



2023年中期业绩 企业简报

禅游科技控股有限公司

▶ 2660.HK



目录

01

禅游科技业务概览

02

发展策略

03

2023年中期业绩亮点

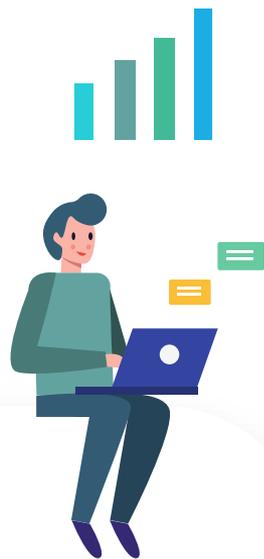
04

附录



01

禅游科技业务概览



领先的手游开发商和运营商

股份代号 2660.HK

成立日期 2010年7月20日

发行股数 1,030,124,687股
截至2023年8月22日

上市日期 2019年4月16日



一流的休闲娱乐平台与社区



集团业绩持续稳定增长



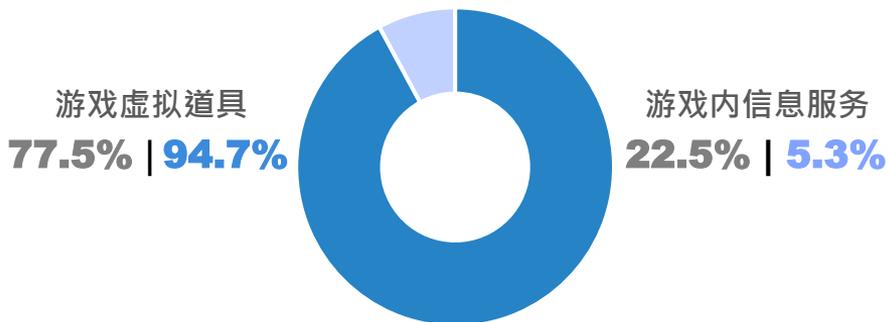
2022年上半年收入
人民币6.2亿元

64.2%
同比

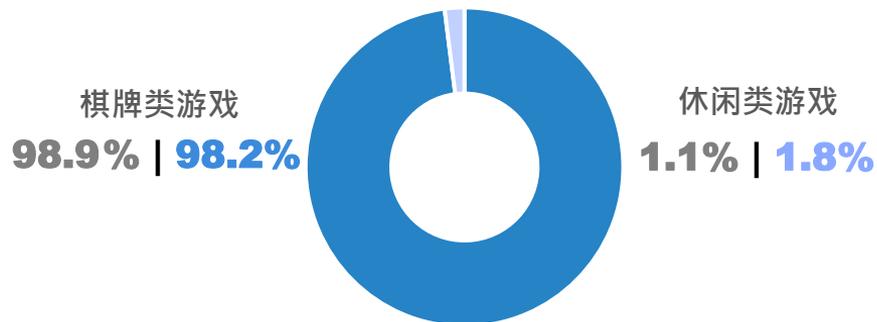
2023年上半年收入
人民币**10.2亿元**

2022年上半年 | 2023年上半年

收入按业务分布



收入游戏类型分布



产品+市场+运营全方位提升



迭代创新

- 新玩法：游戏内增加更多独创番型的创新规则玩法
- 新特效：加入更多高品质的精美胡牌大特效
- 新技术：将AIGC等创新技术应用用于游戏研发中，全面提升研发效率



拓阔市场

- 孵化及打造更多不同类型的特色主播，持续扩大用户规模
- 提升用户的ARPPU
- 发挥集团竞争优势，积极拓展海外游戏市场



优化运营

- 运营团队为研发团队提供有价值的分析反馈，辅助产品打磨调优
- 优化数据分析系统，提升数据分析能效
- 精细化玩家游戏体验满意度分析

禅游致力成为一流休闲娱乐平台与社区
为用户持续创造充满惊喜的新体验

持续加大研发投入



- 持续更新游戏内玩法及加入独创番型，提升用户付费率
- 全面升级胡牌特效，为玩家带来全新欢乐刺激的游戏体验
- 推出开运福利、奇珍阁、每日悬赏等游戏内常驻活动，提高用户粘性



创新游戏规则玩法

加入独创番型、升级高品质游戏特效

推出游戏内常驻活动



新媒体渠道推广 效果显著

2020年起投入   直播赛道



- ▶ 精准引流活跃用户
- ▶ 带动玩家参与度
- ▶ 促进游戏道具销售



培育高质量头部主播

- ✓ 高人气
- ✓ 高影响力
- ✓ 高互动
- ✓ 独特风格



持续提升直播投入

- ▶ 直播开支较2022年同期 **+148.7%**
- ▶ 2023年上半年合作主播 **>3,000名**



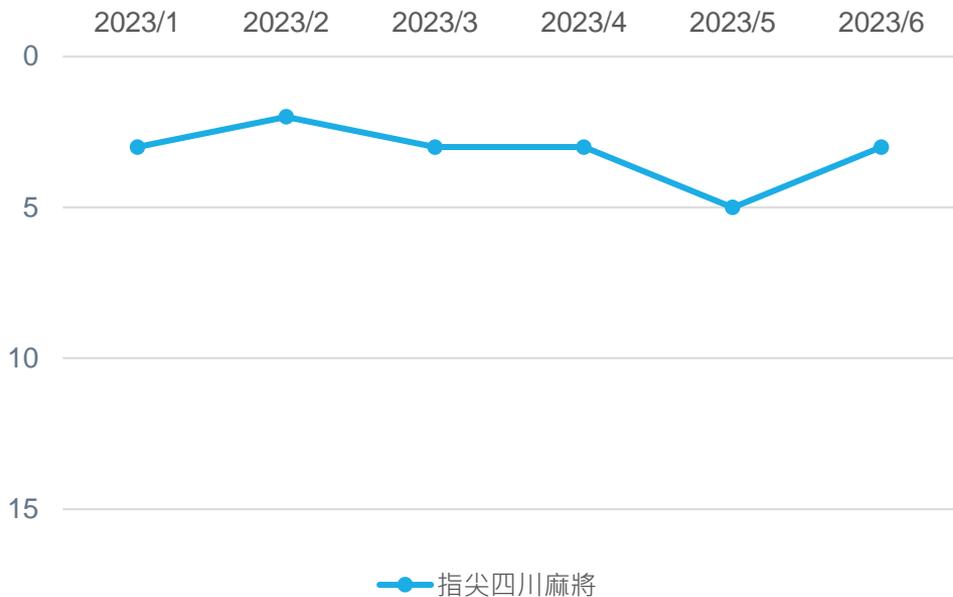
主播引流成效显著

- ▶ 10万粉丝以上的主播 **>100名**
- ▶ 固定合作主播持续扩充



主打产品市场排名稳居前列

【指尖四川麻将】在中国iOS畅销排行版的桌面游戏排行



iOS榜单排行

《指尖四川麻将》

- 中国iOS畅销排行版的桌面游戏最高排名第2名
- 中国iOS畅销排行版的卡牌游戏长期居于前5名

数据来源：【七麦数据】

持续关注行业法律法规的变化，保持业务的合法合规

- 严格落实对未成年人游戏时长、时段、消费的限制

- 密切监察及跟进中国相关最新法律法规，及时更新公司法律合规资料库及业务流程



- 已全面在游戏产品中接入实名认证系统及防沉迷的提示

- 升级完善个人信息泄露的防控体系，优化用户个人隐私保护的管理制度

02

发展策略



未来发展策略

巩固棋牌赛道优势，积极拓展海外游戏市场，积极拥抱产业技术变革

● 巩固棋牌赛道优势

巩固棋牌赛道优势，进一步强化研运管理水平



● 持续迭代产品，优化用户体验

紧贴渠道和用户需求,在产品迭代和用户体验方面持续投入

● 拓展海外游戏市场

发挥集团核心竞争优势，积极拓展海外游戏市场



● 拥抱产业技术变革

积极拥抱产业技术变革，为核心业务有效赋能

● 协同投资企业成长

积极寻找合适投资机会，协同投资企业实现高质量成长



03



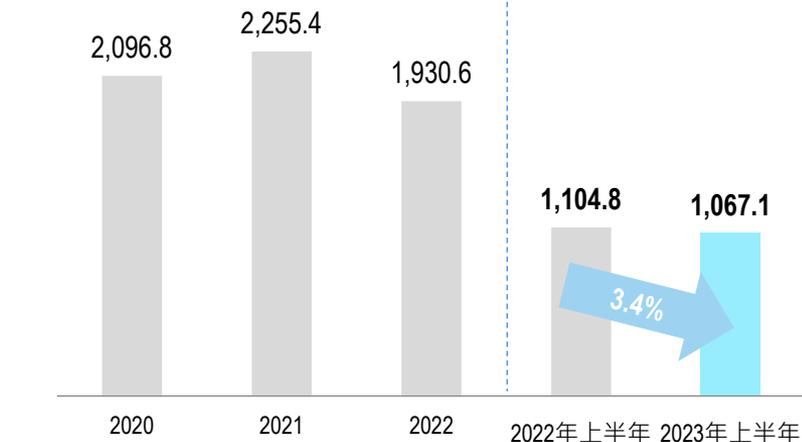
2023年中期业绩亮点



集团收入增长持续优于市场

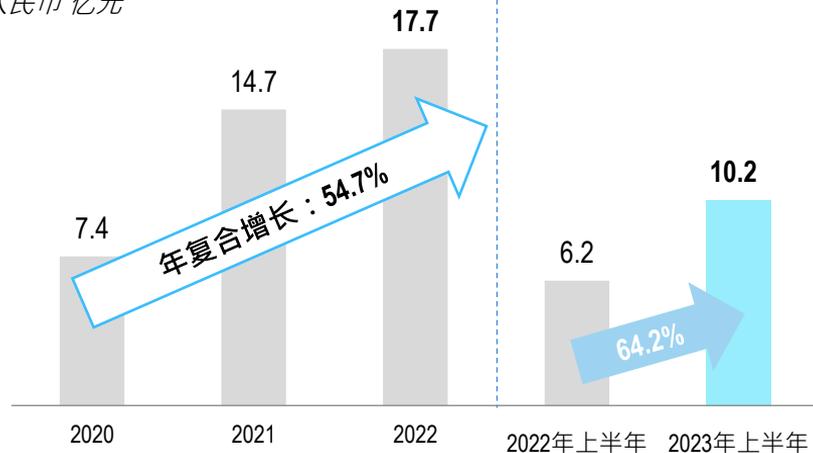
中国移动游戏市场销售收入

人民币 亿元



禅游收益增长

人民币 亿元

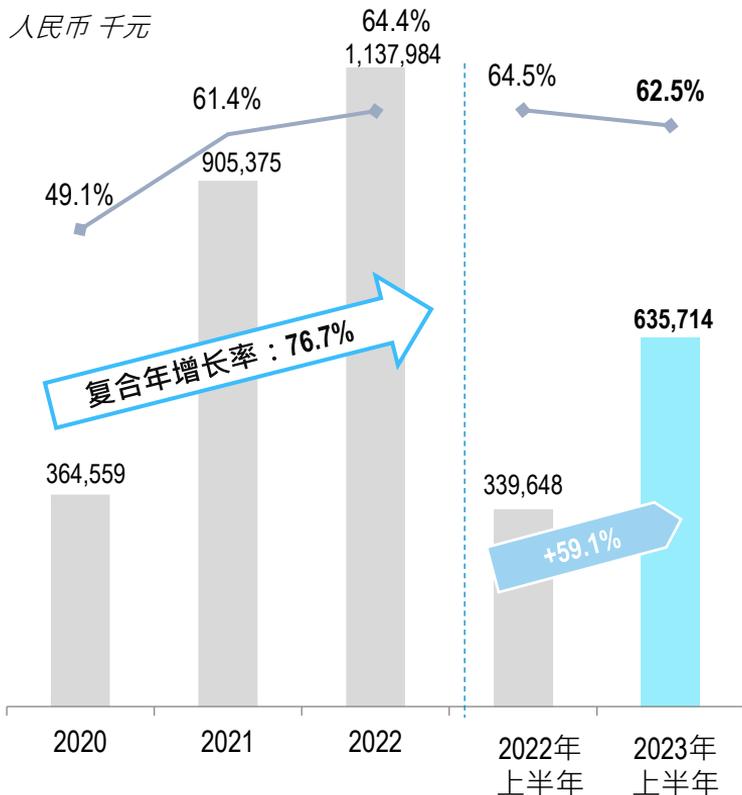


来源：《2023年1-6月中国游戏产业报告》，
中国音数协游戏工委 (GPC)与中国游戏产业研究院

高效运营支撑优厚利润



毛利率分析



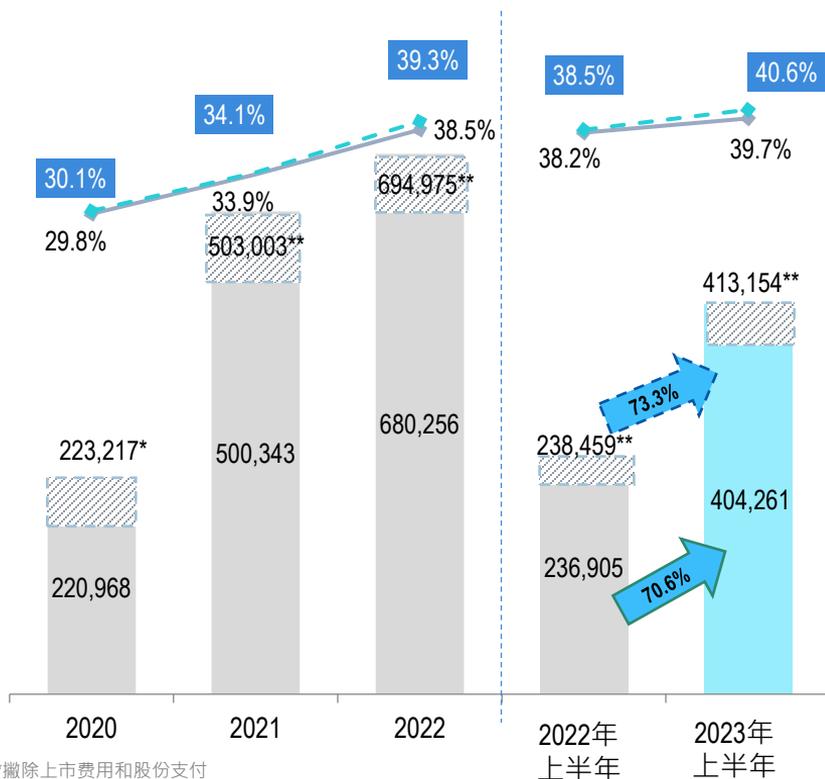
主要业务分部毛利率

	2022年	2022年 上半年	2023年 上半年	变化
销售虚拟物品	60.8%	60.2%	60.7%	+ 0.5 百分点
- 自主开发的游戏	60.5%	60.0%	60.5%	+ 0.5 百分点
- 第三方游戏	100.0%	100.0%	100.0%	--
游戏内信息服务	89.2%	79.1%	94.6%	+ 15.5 百分点

高效运营支撑优厚利润



纯利及纯利率分析



主要费用分析

占收入百分比	2022年	2022年 上半年	2023年 上半年	同比
销售费用	11.7%	13.3%	7.2%	-6.1百分点
行政开支	5.0%	6.0%	6.0%	--
研发成本	7.1%	8.1%	7.3%	-0.8百分点
占税前利润百分比				
所得税开支	10.6%	6.8%	12.5%	+5.7 百分点

财务状况



人民币 千元	于12月31日	于6月30日	变化
	2022	2023年上半年	
贸易应收款项	161,763	179,332	+ 10.9%
贸易应付款项	17,298	18,844	+ 8.9%
按公允价值计入损益的金融资产	210,885	253,209	+ 20.1%
原到期日为三个月以上的定期存款	105,759	203,667	+ 92.6%
现金及现金等价物	977,230	1,209,311	+ 23.7%
流动资产	1,534,333	1,934,605	+ 26.1%
总资产	2,050,656	2,458,218	+ 19.9%
净资产	1,765,760	1,991,510	+ 12.8%
流动比率 (倍)	5.8	4.2	-1.6倍
资产负债比率*	0.8%	0.6%	-0.2百分点

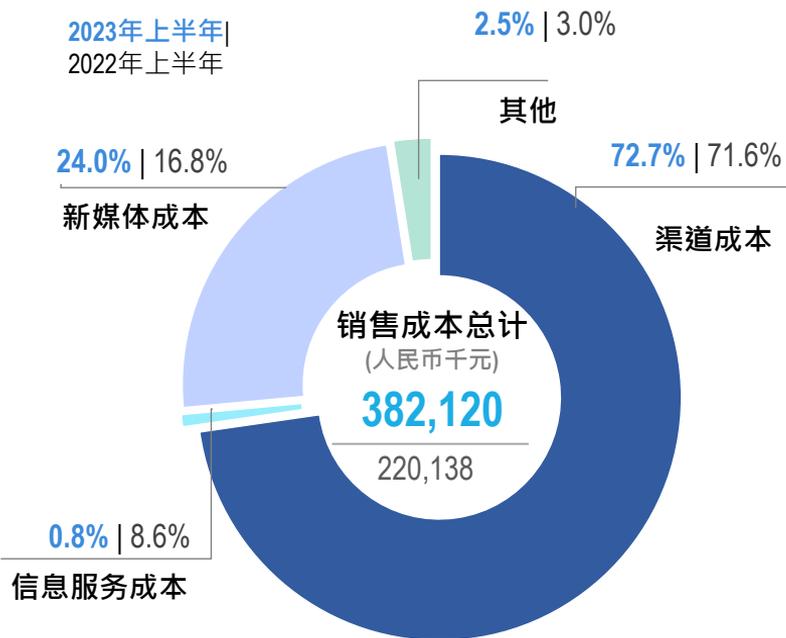
*债务总额 (计息银行贷款) 除以权益总额

人民币 千元	于12月31日	于6月30日		同比变化
	2022	2022年上半年	2023年上半年	
经营活动产生的现金流量净额	722,353	155,017	358,055	+ 131.0%
现金及现金等价物	977,230	709,869	1,209,311	+70.4%

销售成本分析



销售成本分部



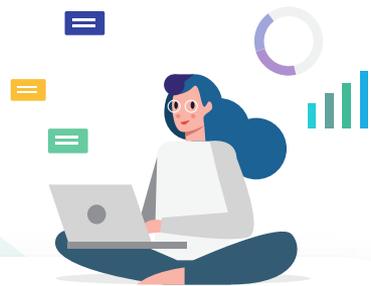
销售成本明细

千人民币	2022年 上半年	2023年 上半年	变化
渠道成本	157,614	278,109	+ 76.4%
信息服务成本	19,006	2,912	- 84.7%
新媒体成本	36,884	91,721	+ 148.7%
其他	6,634	9,378	+ 41.4%
总计	220,138	382,120	+ 73.6%

- 集团调整投入，大幅减少于游戏内建信息服务的投入，以加强整体游戏体验
- 相对地，集团加强多渠道及多平台上的推广，包括在多元社交平台上投入广告，加强投入精准度，成本更可控
- 继续深化直播及短视频等新媒体运营，加强用户粘性，提高道具销售

04

附录



综合损益表



人民币 千元	截至6月30日止六个月	
	2022年上半年	2023年上半年
收入	619,786	1,017,834
销售成本	(220,138)	(382,120)
毛利	399,648	635,714
其他收入及收益	25,934	46,338
销售及分销开支	(82,270)	(73,410)
行政开支	(37,124)	(60,690)
研发成本	(49,983)	(73,840)
其他开支	(1,758)	(10,126)
财务成本	(329)	(424)
应占利润及亏损		
合营企业	391	(569)
联营公司	(186)	(1,077)
除税前利润	254,323	461,916
所得税开支	(17,418)	(57,655)
期内利润	236,905	404,261
下列人士应占：		
母公司拥有人	237,010	404,845
非控股权益	(105)	(584)
母公司普通股权益持有人应占每股盈利		
基本	人民币23.80分	人民币40.51分
摊薄	人民币23.73分	人民币39.56分



综合财务状况表

人民币 千元	于2022年12月31日 (经审计)	于2023年6月30日
非流动资产		
物业及设备	9,833	7,817
使用权资产	7,854	4,718
无形资产	1,263	811
指定按公允价值计入其他全面收益的权益工具	26,610	15,560
长期预付款项、按金及其他应收款项	18,511	21,726
递延税项资产	332	3,207
于联营公司的投资	7,003	25,426
于合营企业的投资	4,917	4,348
原到期日为一年以上的定期存款	440,000	440,000
非流动资产总值	516,323	523,613
流动资产		
贸易应收账款	161,763	179,332
合约成本	26,077	42,461
按公允价值计入损益的金融资产	210,885	253,209
预付款项、按金及其他应收款项	52,619	46,625
原到期日为三个月以上的定期存款	105,759	203,667
现金及现金等价物	977,230	1,209,311
流动资产总值	1,534,333	1,934,605

综合财务状况表 (续)



人民币 千元	于2022年12月31日 (经审计)	于2023年6月30日
流动负债		
贸易应付款项	17,298	18,844
合约负债	83,284	108,124
其他应付款项及应计费用	123,600	295,638
计息银行借款	13,500	12,000
租赁负债	6,589	4,555
应付税项	18,426	25,338
流动负债总额	262,697	464,499
流动资产净值	1,271,636	1,470,106
资产总值减流动负债	1,787,959	1,993,719
非流动负债		
租赁负债	1,439	278
递延税项负债	20,760	1,931
非流动负债总额	22,199	2,209
资产净值	1,765,760	1,991,510
权益		
母公司拥有人应占权益		
股本	9,044	9,066
库存股份	(22,767)	(22,767)
其他储备	1,778,774	2,005,086
非控股權益	709	125
权益总额	1,765,760	1,991,510

感谢观看
Thank you

