



# 2024年中期业绩 企业简报

禅游科技控股有限公司

2660.HK

2024年8月



# 目录

01

业务概览

02

发展策略

03

2024年中期业绩亮点

04

附录



01

# 业务概览



## 领先的手游开发商和运营商

股份代号2660.HK

成立日期

2010年7月20日

发行股数 1,031,788,687股

截至2024年8月22日

上市日期

2019年4月16日

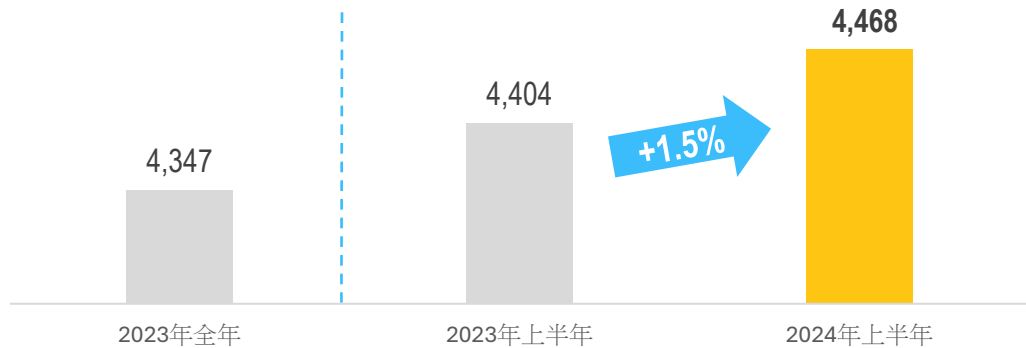


专注棋牌及休闲游戏业务  
长生命周期，大用户群体，高用户粘性

# 精细化运营提升活跃用户

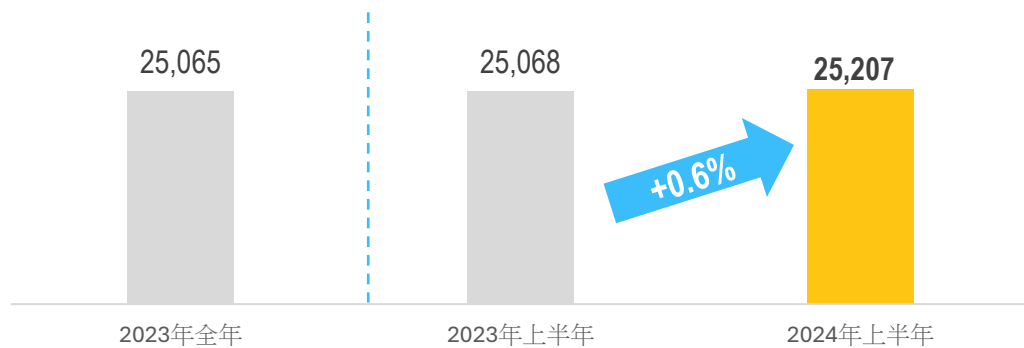
## 平均每日活跃用户 ( DAU )

千单位



## 平均每月活跃用户 ( MAU )

千单位

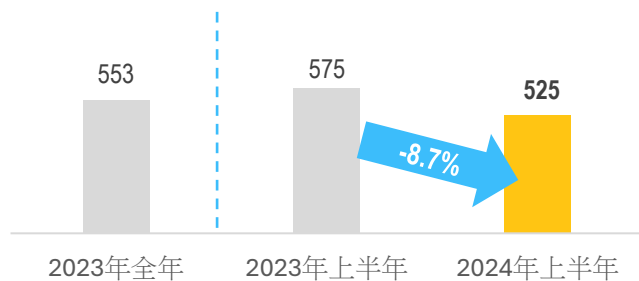


- 把握玩家需求，持续提升用户体验
- 迭代优化精品游戏，创新玩法规则

- 精准的广告投放策略，吸引目标玩家
- 丰富游戏内运营活动，加强游戏的互动性

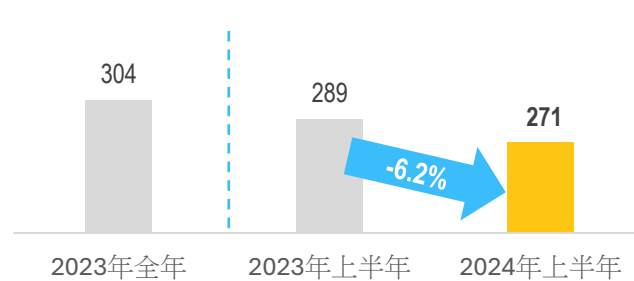
## 平均每月付费用户 ( MPU )

千单位



## ARPPU(元)

元单位





# 自研创新+开拓市场+强化运营



禅游致力成为一流休闲娱乐平台与社区  
提质增效优化用户体验



- **新玩法**：游戏内增加更多**独创番型**的创新规则玩法
- **新特效**：加入更多融合传统文化的高品质**精美胡牌大特效**
- **新的游戏内活动**：推出丰富的活动，以增加游戏热度及玩家参与度，比如“辰龙贺喜”“厨艺大比拼”等节日活动



- 进一步系统化培养主播，提高主播培养的成功率
- 加大力度**开拓海外市场及对外投资**，培育未来新增长引擎



- 运营团队为研发团队提供有价值的**分析反馈**，辅助产品打磨调优
- 全面升级**数据分析系统**，高效赋能研发团队
- 打造流失用户召回体系，有效**唤醒沉睡用户**

# 打造长周期高品质精品游戏

## 产品迭代，玩法创新



## 融合传统文化，升级游戏特效



## 精细化运营，提高用户粘性





# 新媒体渠道推广持续投入

● 2020年起投入



直播赛道



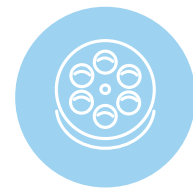
## 培育高质量头部主播

- ✓ 高人气
- ✓ 高影响力
- ✓ 高互动
- ✓ 独特风格



## 持续进行直播投入

▶ 2024年上半年新合作主播 >400名



## 主播引流成效显著

▶ 10万粉丝以上的主播 >100名



# 主打产品榜单排行名列前茅

## 【指尖四川麻将】中国iOS畅销排行版的桌面游戏排行



数据来源：【七麦数据】

截至2024年6月数据



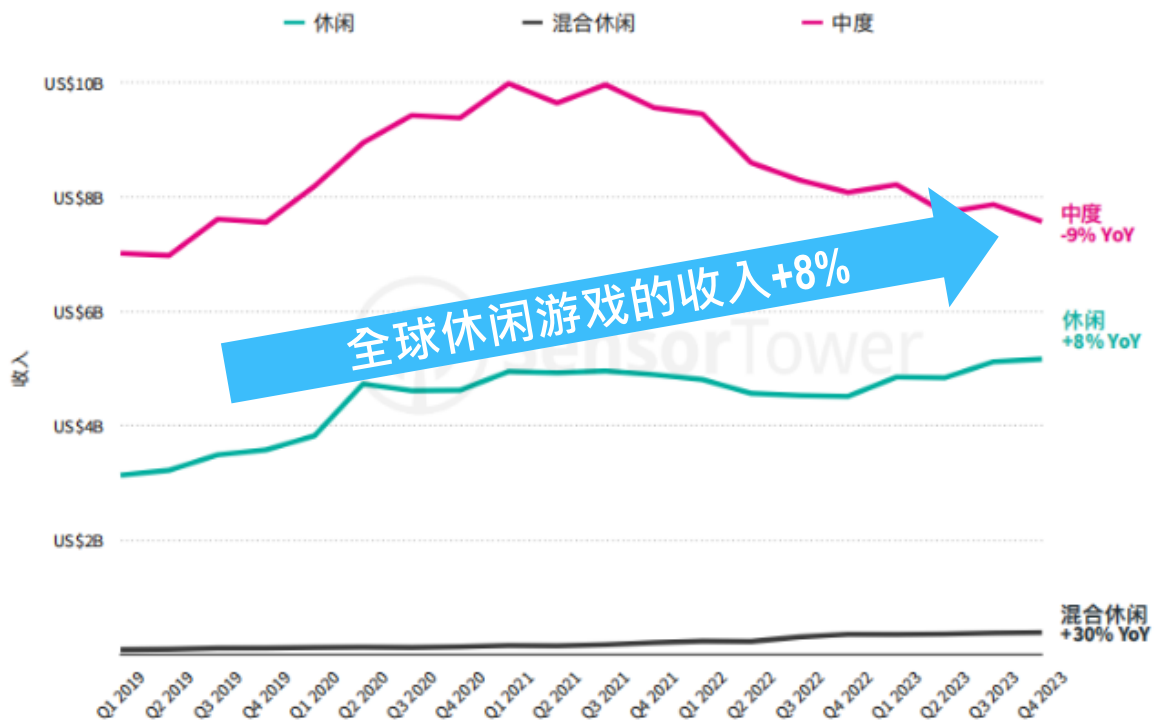
## 【指尖四川麻将】登上时代财经 《2024年5月中国常青游戏榜》



- 经过市场检验，用户基础庞大
- 强大游戏研发及长线运营能力
- 市场表现突出，具备较强竞争力
- 用户活跃度和游戏品质获市场广泛认可

# 海外游戏市场空间广阔

2019年-2023年不同产品模型手游收入  
-全球、APPstore及GooglePlay



海外休闲游戏在全球游戏市场呈增长趋势  
欧美玩家是主力

数据来源：【SensorTower】



持续加大力度拓展海外游戏市场  
聚焦欧美市场

主要海外游戏





## 持续关注行业法律法规的变化，保持业务的合法合规

- 严格落实实名认证及防沉迷要求



- 升级完善个人信息泄露的防控体系，优化用户个人隐私保护的管理制度



- 加强对未成年人游戏时长、时段、消费的限制；亦对成年人在消费限额方面作出合理的要求



- 主动、积极的态度扎实推进各项合规工作，及时更新公司法律合规资料库及业务流程



02

## 发展策略

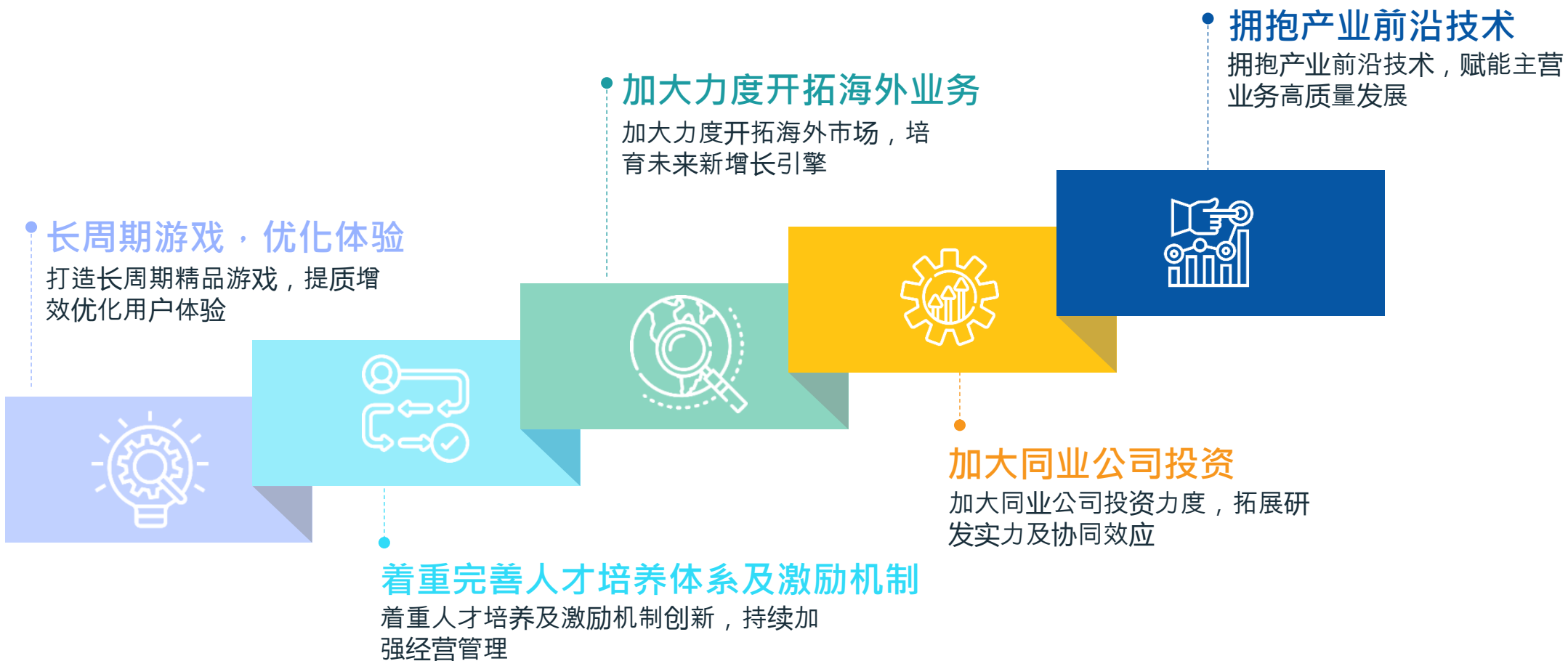






# 未来发展策略

打造长周期精品游戏，优化用户体验，加大力度开拓海外业务



03

# 2024年 中期业绩亮点





# 集团收入分布

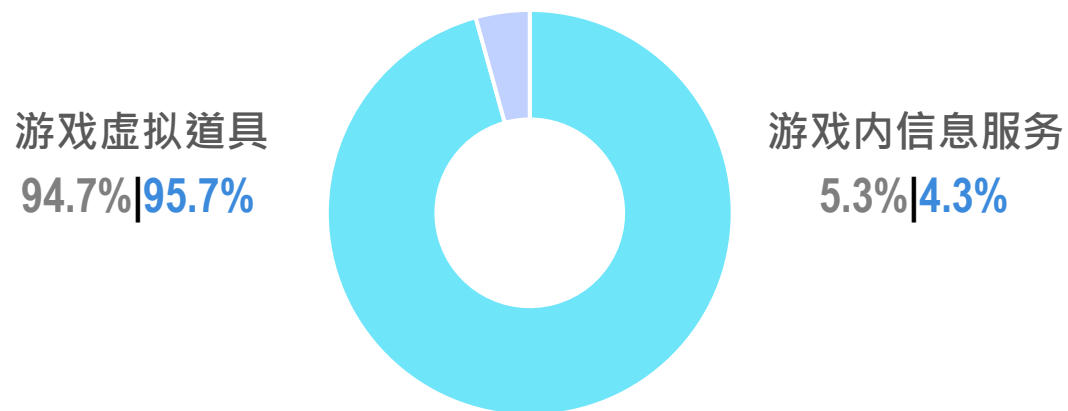


2023年上半年收入  
人民币10.2亿元

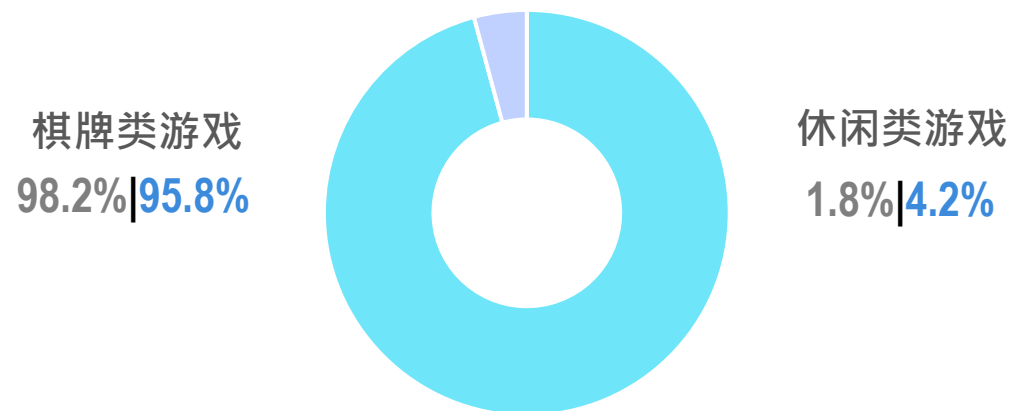
2024年上半年收入  
人民币**9.3**亿元

2023年上半年|2024年上半年

### 收入按业务分布



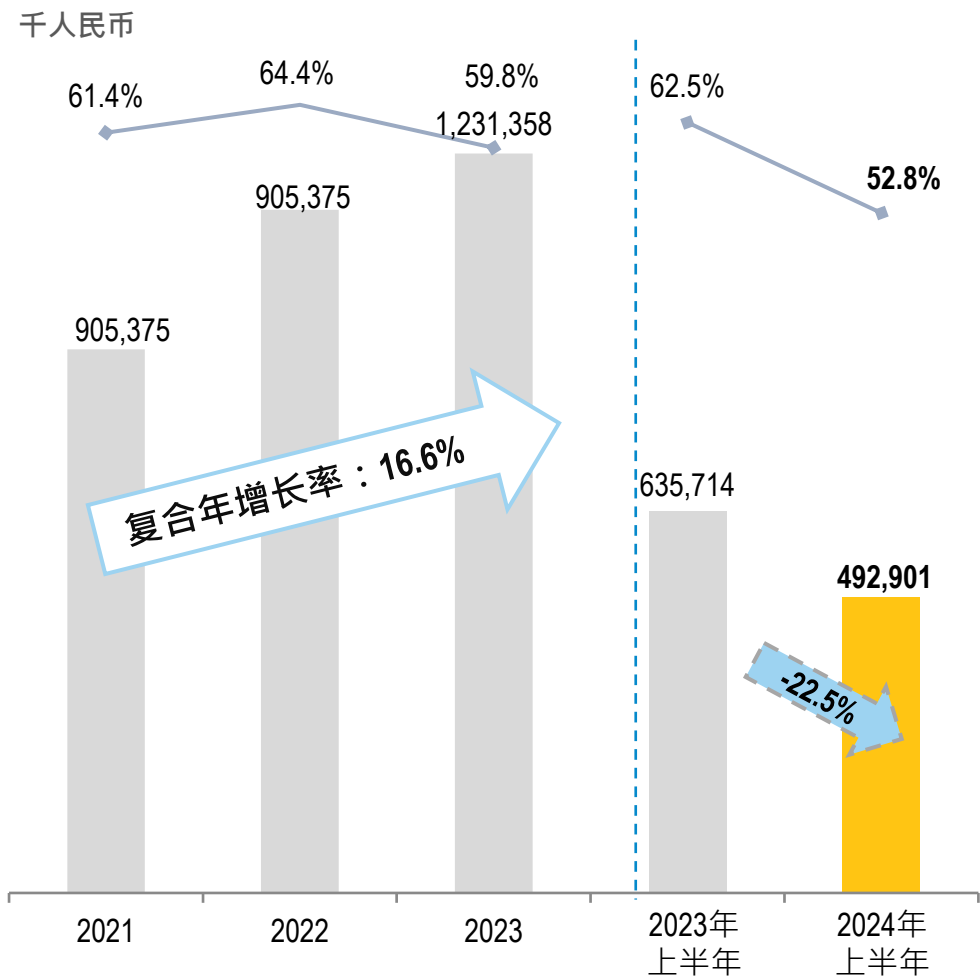
### 收入游戏类型分布





# 毛利率分析

## 毛利率分析



## 主要业务分部毛利率

	2023年	2023年上半年	2024年上半年	变化
销售虚拟物品	58.2%	60.7%	<b>51.0%</b>	-9.7百分点
-自主开发的游戏	58.0%	60.5%	<b>50.7%</b>	-9.8百分点
-第三方游戏	100.0%	100.0%	<b>100%</b>	--
游戏内信息服务	91.8%	94.6%	<b>91.3%</b>	-3.3百分点

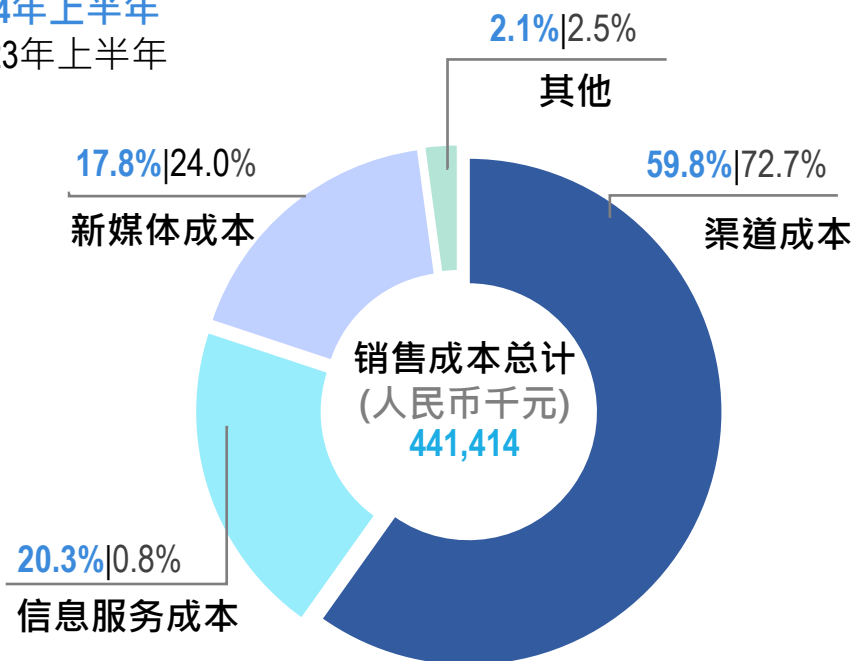




# 销售成本分析

## 销售成本分部

2024年上半年  
|2023年上半年



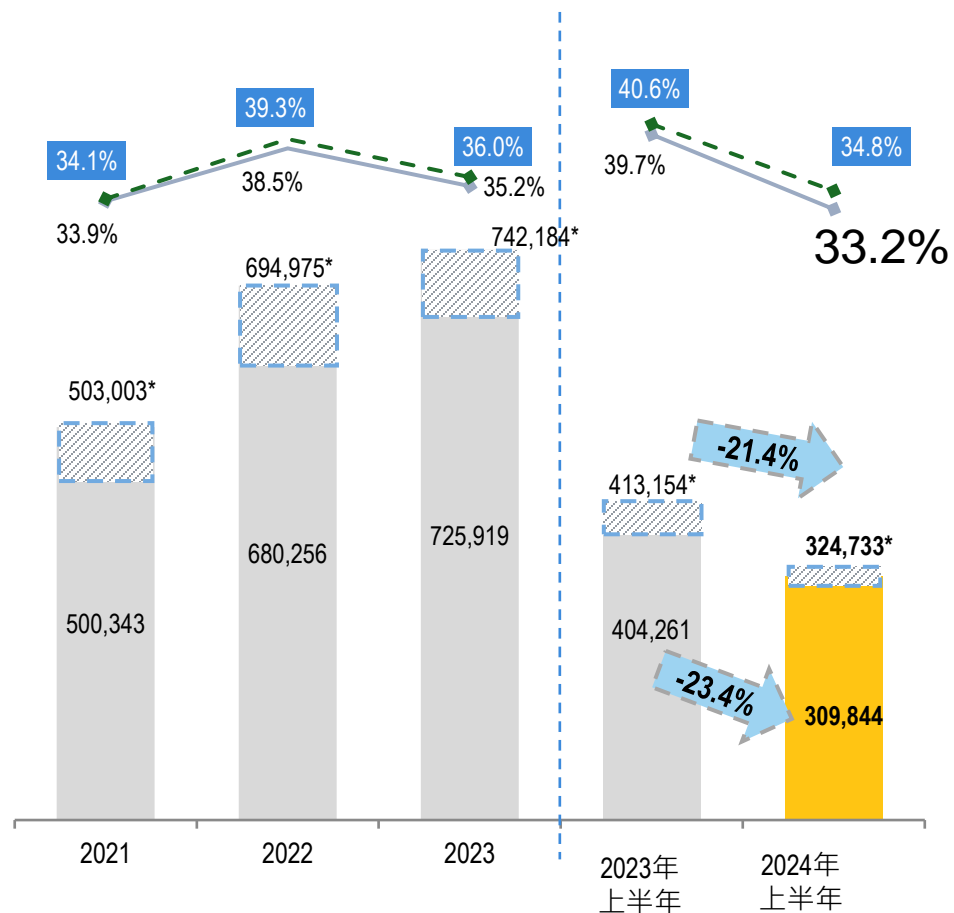
## 销售成本明细

千人民币	2023年 上半年	2024年 上半年	变化
渠道成本	278,109	<b>264,142</b>	-5.0%
信息服务成本	2,912	<b>89,406</b>	+2,970.3%
新媒体成本	91,721	<b>78,395</b>	-14.5%
其他	9,378	<b>9,471</b>	+1.0%
总计	382,120	<b>441,414</b>	+15.5%

# 纯利及纯利率分析

## 纯利及纯利率分析

千人民币



## 主要费用分析

占收入百分比	2023年	2023年 上半年	2024年 上半年	同比
销售费用	8.1%	7.2%	4.4%	-2.8百分点
行政开支	5.0%	6.0%	6.0%	--
研发成本	6.8%	7.3%	7.2%	-0.1百分点
占税前利润百分比				
所得税开支	17.8%	12.5%	15.5%	+3.0百分点



## 财务状况

人民币 千元	于12月31日		于6月30日		变化	
	2023	2023年上半年	2024年上半年			
贸易应收款项	168,691	179,332	<b>115,753</b>	-35.5%	} 同比	
贸易应付款项	17,174	18,844	<b>14,477</b>	-23.2%		
按公允价值计入损益的金融资产	15,521	253,209	<b>258,469</b>	+2.1%		
原到期日为三个月以上的定期存款	575,278	203,667	<b>585,078</b>	+1.7%		
现金及现金等价物	1,331,652	1,209,311	<b>1,076,389</b>	-19.2%		
流动资产	2,166,142	1,934,605	<b>2,093,746</b>	-3.4%	} 环比	
总资产	2,640,490	2,458,218	<b>2,894,804</b>	+9.6%		
净资产	2,319,974	1,991,510	<b>2,424,842</b>	+4.5%		
流动比率(倍)	7.5	4.2	<b>5.1</b>	-2.4倍		
资产负债比率*	净现金	净现金	<b>净现金</b>	-		

\*债务总额 ( 计息银行贷款 ) 除以权益总额

人民币 千元	于12月31日		于6月30日		同比变化
	2023	2023年上半年	2024年上半年		
经营活动产生的现金流量净额	720,853	358,215	<b>278,699</b>	-22.2%	
现金及现金等价物	1,331,652	1,209,311	<b>1,076,389</b>	-11.0%	

04

附录





# 综合损益表

人民币 千元	截至6月30日止六个月	
	2023年上半年	2024年上半年
收入	1,017,834	934,315
销售成本	(382,120)	(441,414)
毛利	635,714	492,901
其他收入及收益	46,338	47,188
销售及分销开支	(73,410)	(41,332)
行政开支	(60,690)	(56,164)
研发成本	(73,840)	(67,229)
其他开支	(10,126)	(5,426)
财务成本	(424)	(159)
应占利润及亏损		
合营企业	(569)	(180)
联营公司	(1,077)	(3,019)
除税前利润	461,916	366,580
所得税开支	(57,655)	(56,736)
期内利润	404,261	309,844
下列人士应占：		
母公司拥有人	404,845	309,844
非控股权益	(584)	-
母公司普通股权益持有人应占每股盈利		
基本	人民币40.51分	人民币30.72分
摊薄	人民币39.56分	人民币30.07分



## 综合财务状况表

人民币 千元	于2023年12月31日 (经审计)	于2024年6月30日
<b>非流动资产</b>		
物业及设备	7,653	14,832
使用权资产	5,086	27,332
无形资产	541	1,582
指定按公允价值计入其他全面收益的权益工具	29,772	18,897
长期预付款项、按金及其他应收款项	20,059	15,516
递延税项资产	4,551	6,094
于联营公司的投资	28,471	24,088
于合营企业的投资	4,136	2,744
原到期日为一年以上的定期存款	374,079	689,973
<b>非流动资产总值</b>	<b>474,348</b>	<b>801,058</b>
<b>流动资产</b>		
贸易应收账款	168,691	115,753
合约成本	38,717	24,287
按公允价值计入损益的金融资产	15,521	258,469
预付款项、按金及其他应收款项	36,283	33,770
原到期日为三个月以上的定期存款	575,278	585,078
现金及现金等价物	1,331,652	1,076,389
<b>流动资产总值</b>	<b>2,166,142</b>	<b>2,093,746</b>

## 综合财务状况表(续)

人民币 千元	于2023年12月31日 (经审计)	于2024年6月30日
<b>流动负债</b>		
贸易应付款项	17,174	14,477
合约负债	112,468	69,593
其他应付款项及应计费用	130,247	293,727
租赁负债	3,465	6,096
应付税项	26,770	24,390
<b>流动负债总额</b>	<b>290,124</b>	<b>408,283</b>
<b>流动资产净值</b>	<b>1,876,018</b>	<b>1,685,463</b>
<b>非流动负债</b>		
租赁负债	1,632	21,348
递延税项负债	19,516	31,087
递延收入-非流动	9,244	9,244
<b>非流动负债总额</b>	<b>30,392</b>	<b>61,679</b>
<b>资产净值</b>	<b>2,319,974</b>	<b>2,424,842</b>
<b>权益</b>		
<b>母公司拥有人应占权益</b>		
股本	9,070	9,082
库存股份	(18,817)	(18,817)
其他储备	2,329,721	2,434,577
<b>权益总额</b>	<b>2,319,974</b>	<b>2,424,842</b>

感谢观看  
Thankyou

