禅游科技
ZEN • GAME

(股票代號：2660.HK)

2024年全年业绩
企业简报

2025年3月

目录

01 业务概览

02 发展策略

03 2024年全年业绩重点

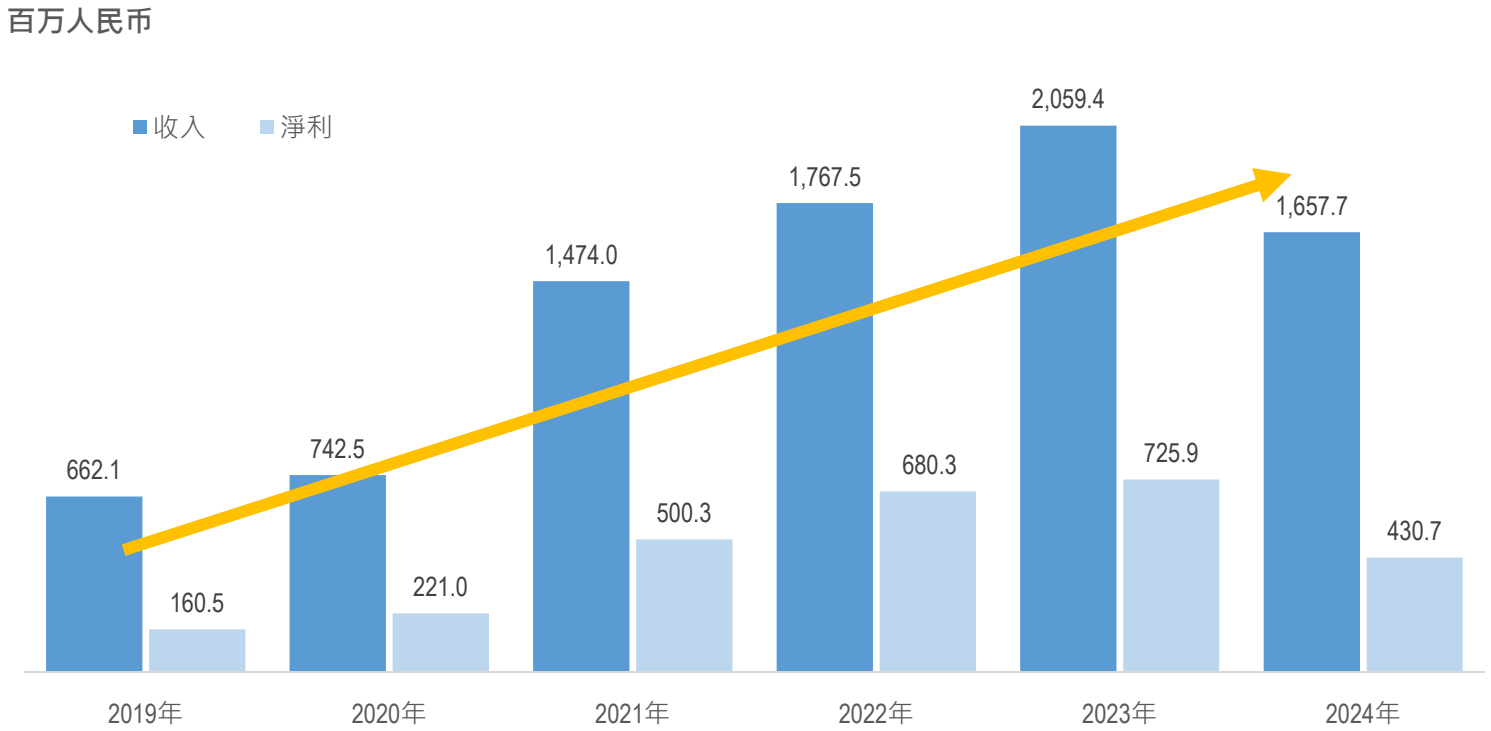
04 附录

01

业务概览

上市至今，连续保持盈利

2019年上市至今持續盈利



复合年均增长 (CAGR)

收入: **20.1%**

净利: **21.8%**

专注棋牌及休闲游戏业务

长生命周期，大用户群体，高用户粘性

自研创新驱动，探寻增量市场，强化运营效率

禅游致力成为一流休闲娱乐平台与社区
提质增效优化用户体验

- **新玩法**：在传统玩法的基础上，推出更多**独创番型**的创新规则玩法，如「天龙三国」、「功夫麻将（机缘玩法）」
- **新游戏角色**：融合传统文化与历史，推出带有武侠IP的游戏新角色”江小鱼“、”花无缺“等
- **新特效**：结合新玩法，新增带有传统文化典故的高品质特效

- 休闲游戏品类初见成效，产品**获得玩家的广泛认可**
- 加大力度**开拓海外市场及对外投资**，提升公司的全球市场竞争力

- 运营团队为研发团队提供有价值的**分析反馈**，辅助产品打磨调优
- 全面升级数据**分析系统**，高效赋能研发团队
- 打造自动化流失用户召回体系，有效**唤醒沉睡用户**

主打产品榜单排行名列前茅

【指尖四川麻将】登上时代财经

《2024年中国常青游戏榜》

- 经过市场检验，用户基础庞大
- 强大游戏研发及长线运营能力
- 市场表现突出，具备较强竞争力
- 用户活跃度和游戏品质获市场广泛认可

数据来源：【七麦数据】

截至2024年12月数据

新业务领域崭露头角，休闲游戏广获玩家青睐

捕鱼神手

- **BOSS鱼种类坚持每月更新 -** 2024年累计推出BOSS鱼60+
- 游戏**流畅度**、**美术设计**的优化
- **玩法创新 -** 推出独特的核心战斗玩法、道具系统、神将系统

【捕鱼神手】中国iOS畅销排行版的桌面游戏排行

★2024年排名持续上升

中国iOS畅销排行榜娱乐场游戏
中国iOS免费排行榜娱乐场游戏
打入前20

数据来源：【七麦数据】

截至2024年12月数据

旗舰产品高品质迭代，用户体验持续升级

产品迭代，玩法创新

武侠IP联动，推出特效新角色

融合传统文化，升级游戏特效

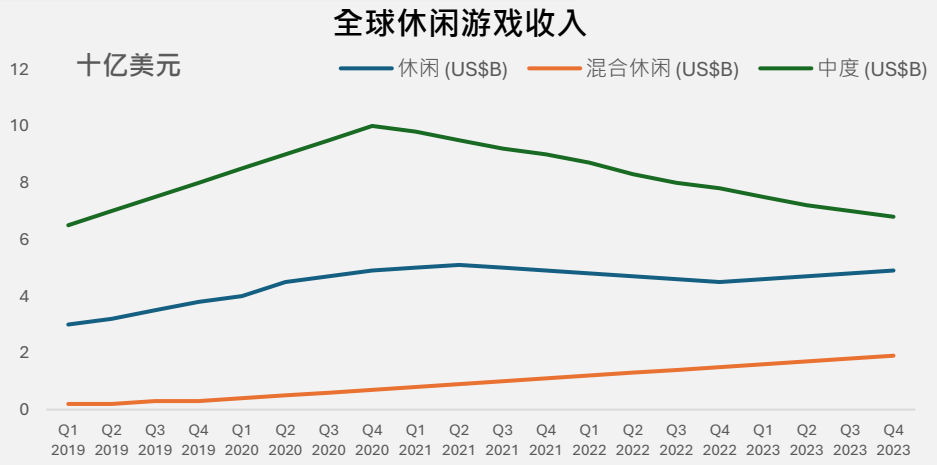
《绝代双骄》IP联动

在功夫麻将世界中融入绝代双骄经典IP角色“小鱼儿”

把握海外游戏市场发展空间

持续加大力度拓展海外游戏业务，聚焦欧美市场

海外休闲游戏增长趋势



- 手游行业正在向迎合休闲玩家群体转变，移动游戏"休闲化"趋势愈加明显
- 截止2023年尾， 休闲游戏收入同比上涨8%；而混合休闲手游收入更是同比猛增30%

数据来源：【SensorTower - 2024年移动游戏市场报告】

2025年欧洲手游市场ARPU预计达

67.3美元

2025年美国手游市场ARPU预计达

215.5美元

2029年欧洲手游市场用户数预计达

235.4百万

2029年美国手游市场用户数预计达

193.8百万

数据来源： Statista

AI提升产研及运营效率

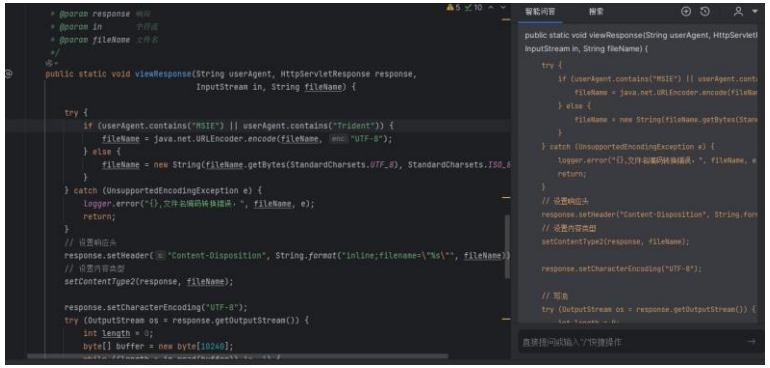
- 我们将AI技术应用在组织协作、产品研发及运营等全链条上，通过智能化手段实现了组织运行及研运效率的提升，同时确保产出更高质量的产品。

AI辅助原画设计

采用次世代渲染技术制作的精美角色

提升研运效率

AI辅助主播角色塑造



AI代码助手

提升组织协作效率

IT、行政智能助手, 覆盖70%+常规咨询

持续关注行业法律法规的变化，保持业务的合法合规

- 严格落实实名认证及防沉迷要求

- 加强对未成年人游戏时长、时段、消费的限制；亦对成年人在消费限额方面作出合理的要求，同时开发增加人脸识别等补充措施

- 升级完善个人信息泄露的防控体系，优化用户个人隐私保护的管理制度

- 主动、积极的态度扎实推进各项合规工作，及时更新公司法律合规资料库及业务流程

02

发展策略

未来发展策略

加速研发发行全流程AI化改造；稳固国内创新棋牌市场，积极拓展海外增量市场

加速全流程AI化改造

积极学习最新AI技术，加速研发发行**全流程AI化改造**，探索打造**垂类AI模型**与应用

稳固国内市场 拓展海外机遇

稳固国内创新棋牌市场，积极**拓展海外增量市场**，助力中华文化传播

坚持创新 提升用户体验

坚持**自研创新**驱动，以提升用户体验为核心

高潜人才招募

打造面向**AI新时代高潜人才招募**培养体系，积极**改革调整人力结构**，满足企业未来发展需要

03

2024年
全年业绩重点

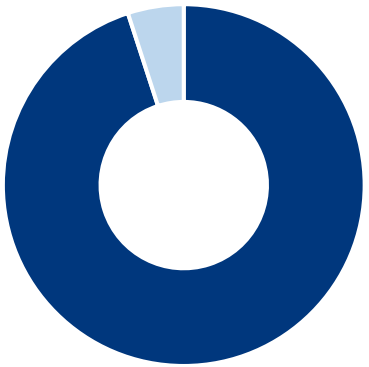
集团收入分布

2023年全年收入
人民币20.6亿元

2024年全年收入
人民币16.6亿元

業務收入比例穩定

收入按业务分布
2023年全年|2024年全年

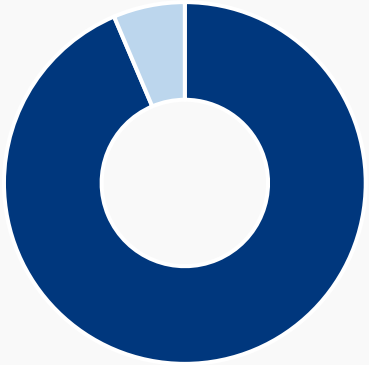


游戏虚拟道具
95.3 | 95.0%

游戏内信息服务
4.7%| 5.0%

休闲类游戏增長顯著

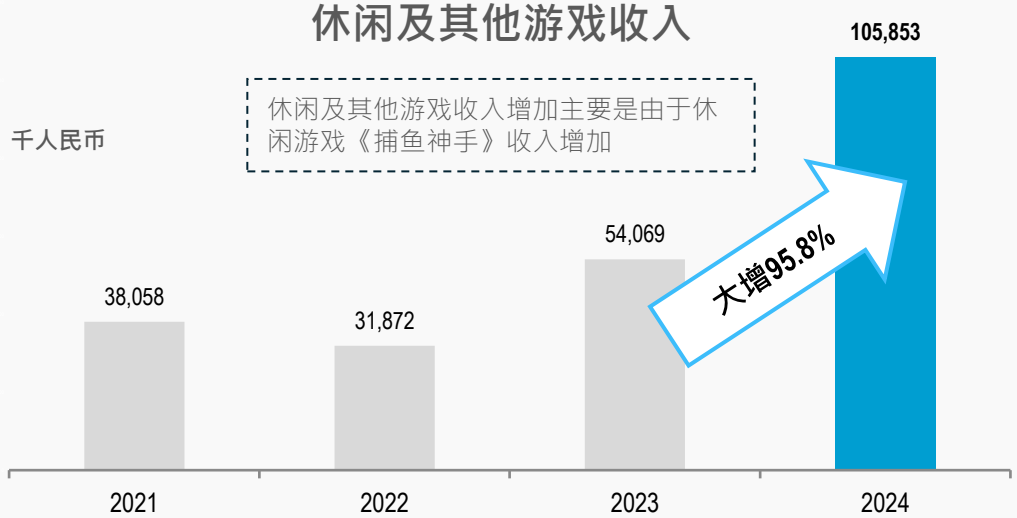
收入游戏类型分布
2023年全年|2024年全年



棋牌类游戏
97.4% | 93.6%

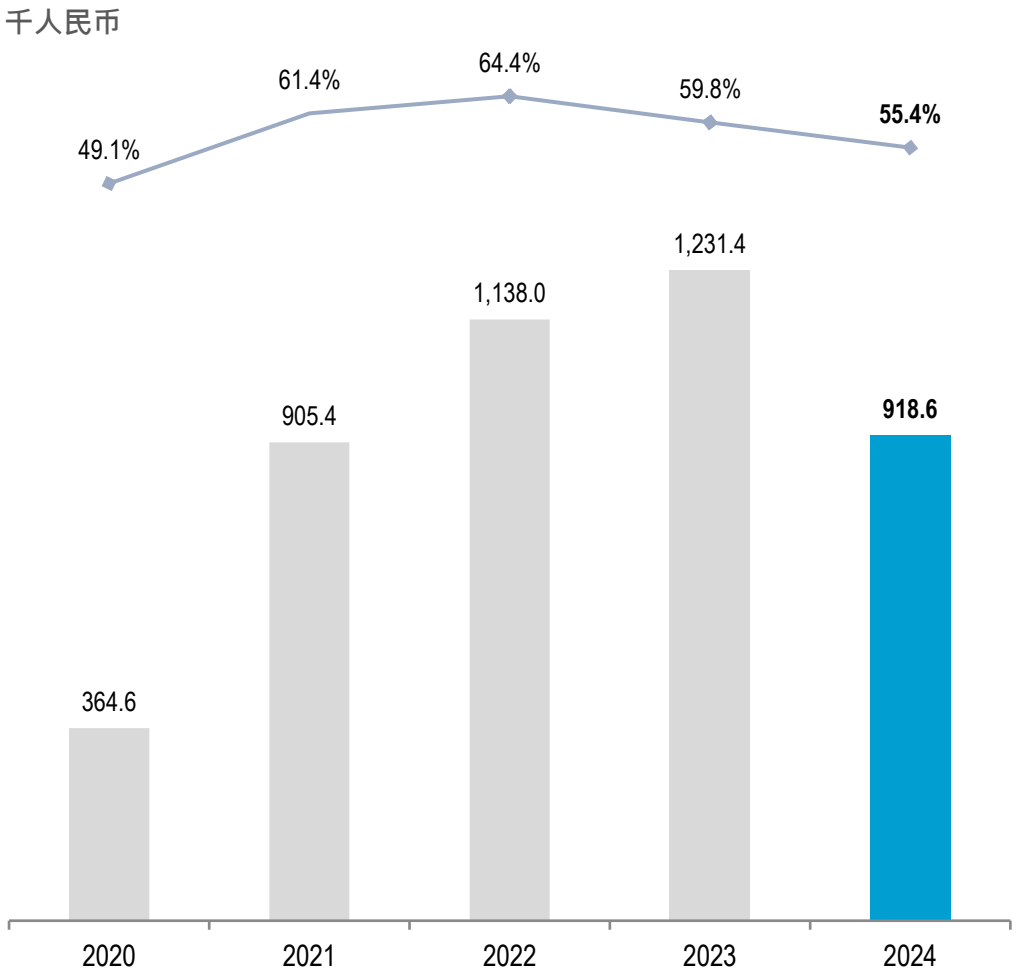
休闲类游戏
2.6% | 6.4%

休闲及其他游戏收入



毛利及毛利率分析

毛利及毛利率分析



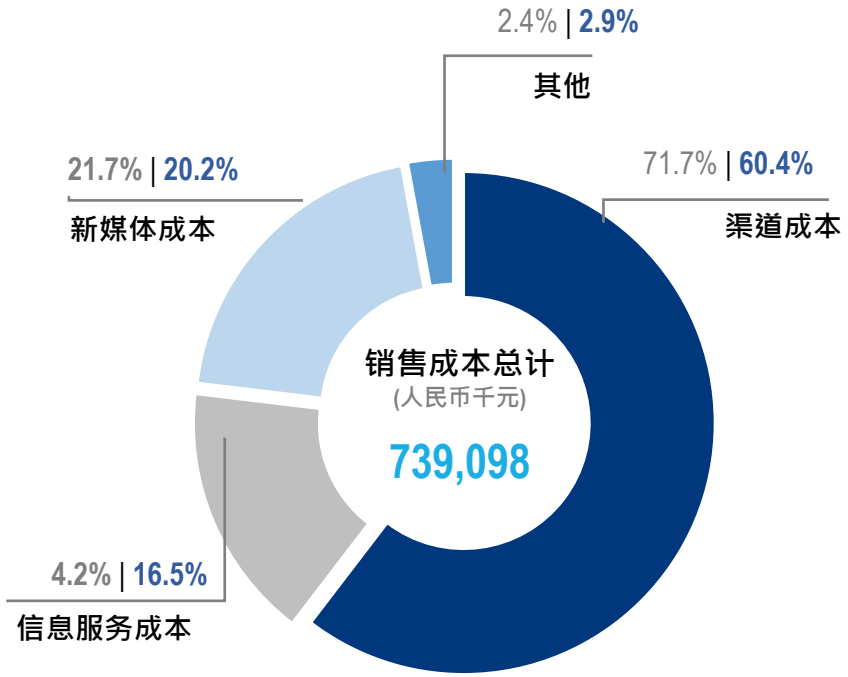
主要业务分部毛利率

	2023年	2024年	变化
销售虚拟物品			
- 自主开发的游戏	58.0%	**53.3%**	-4.7百分点
- 第三方游戏	100.0%	**100.0%**	-
游戏内信息服务	91.8%	**92.7%**	0.9百分点

销售成本分析

销售成本分部

2023年全年|2024年全年

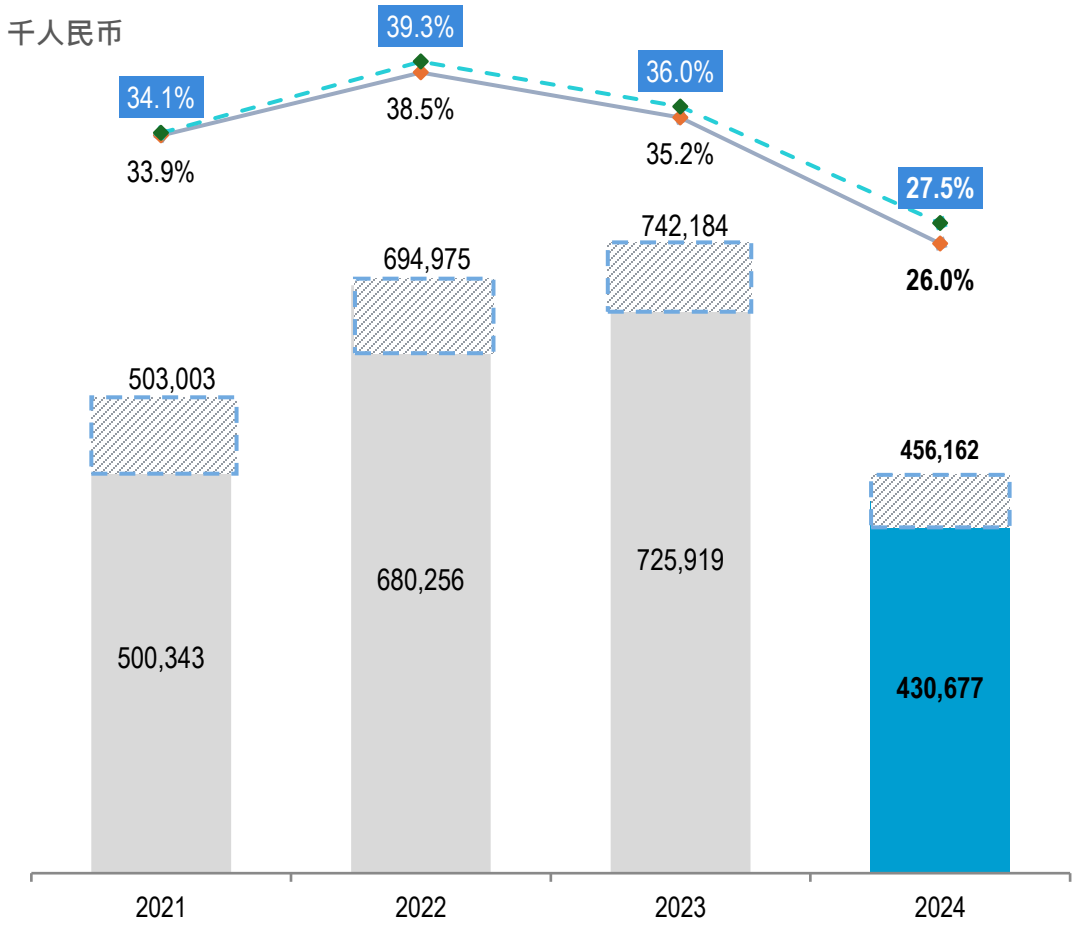


销售成本明细

千人民币	2023年	2024年	变化
渠道成本	594,517	**446,206**	-24.9%
信息服务成本	34,405	**121,995**	+254.6%
新媒体成本	179,616	**149,424**	-16.8%
其他	19,487	**21,473**	+10.2%
总计	828,025	**739,098**	**-10.7%**

纯利及纯利率分析

纯利及纯利率分析



主要费用分析

占收入百分比	2023年	**2024年**	同比
销售费用	8.1%	**8.9%**	+0.8百分点
行政开支	5.0%	**6.2%**	+1.2百分点
研发成本	6.8%	**7.6%**	+0.8百分点
占税前利润百分比			
所得税开支	17.8%	**29.6%**	+11.8百分点

财务状况

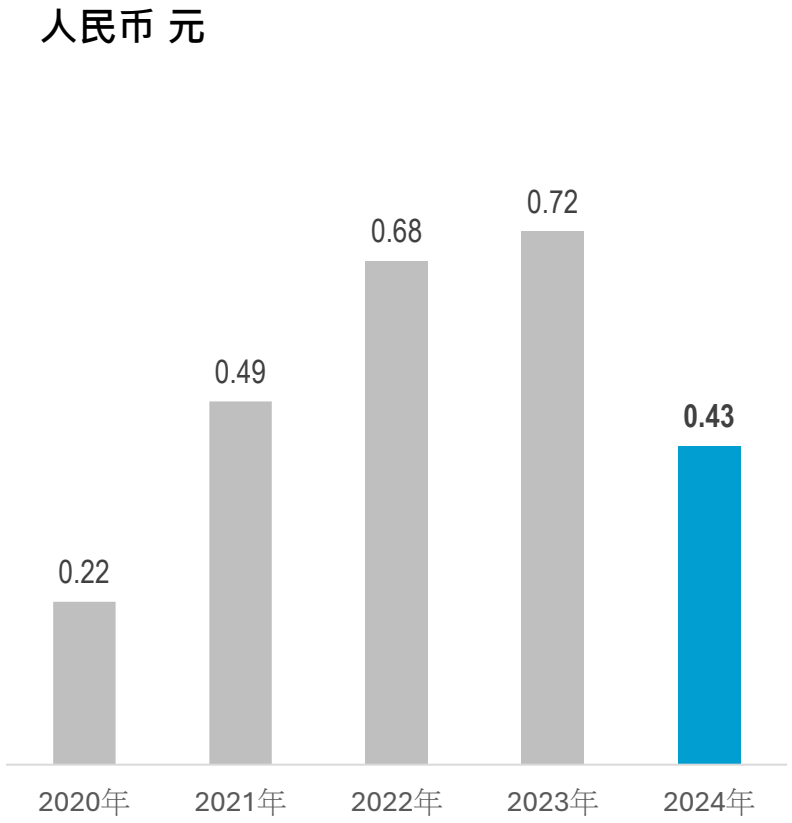
人民币　千元	于12月31日		
	2023年	**2024年**	变化
贸易应收款项	168,691	**101,817**	-39.6%
贸易应付款项	17,174	**12,823**	-25.3%
按公平值计入损益的金融资产	15,521	**404,575**	+2,506.6%
原到期日为三个月以上的定期存款	575,278	**957,481**	+66.4%
现金及现金等价物	1,331,652	**831,556**	-37.6%
流动资产	2,166,142	**2,360,340**	+9.0%
总资产	2,640,490	**2,879,527**	+9.1%
净资产	2,319,974	**2,562,682**	+10.5%
流动比率 (倍)	7.5	**8.8**	+1.3倍
资产负债比率*	nil	nil	nil

*债务总额（计息银行贷款）除以权益总额

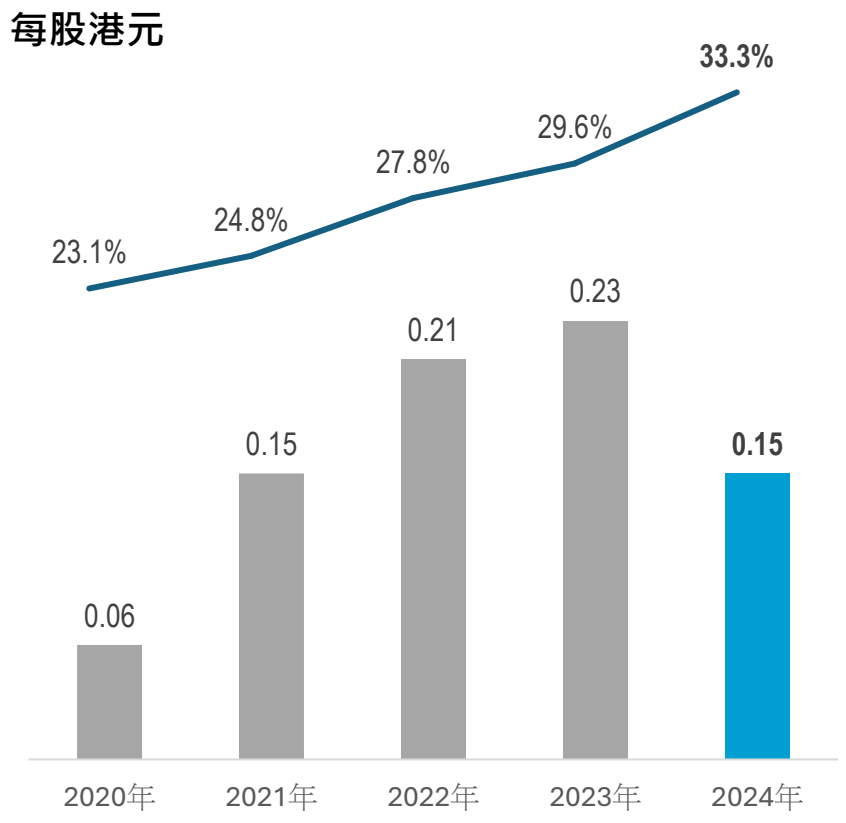
人民币　千元	于12月31日		
	2023	**2024**	同比变化
经营活动产生的现金流量净额	720,853	**490,029**	-32.0%
现金及现金等价物	1,331,652	**977,230**	-26.6%

持续为股东创造回报

每股盈利



每股股息及派息率



04

附录

综合损益表

人民币　千元	于12月31日	
	2023年	2024年
收入	2,059,383	**1,657,727**
销售成本	(828,025)	**(739,098)**
毛利	1,231,358	**918,629**
其他收入及收益	87,485	**95,747**
销售及分销开支	(166,738)	**(147,985)**
行政开支	(103,645)	**(101,981)**
研发成本	(140,501)	**(126,576)**
其他开支	(19,970)	**(17,907)**
财务成本	(637)	**(787)**
应占利润/(亏损)		
合营企业	(780)	**(288)**
联营公司	(3,532)	**(6,732)**
除税前利润	883,040	**612,120**
所得税开支	(157,121)	**(181,443)**
年内利润	725,919	**430,677**
下列人士应占：		
母公司拥有人	725,882	**430,677**
非控股权益	36	**-**
母公司普通股权益持有人应占每股盈利		
基本	人民币72.38分	**人民币42.69分**
摊薄	人民币71.18分	**人民币41.82分**

综合财务状况表

人民币　千元	于2023年12月31日	于2024年12月31日
非流动资产		
物业及设备	7,653	**18,693**
于联营公司的投资	28,471	**35,645**
于合营企业的投资	4,136	**2,636**
无形资产	541	**1,132**
使用权资产	5,086	**23,451**
指定按公平值计入其他全面收益的权益投资	29,772	**17,334**
长期预付款项、按金及其他应收款项	34,138	**20,259**
递延税项资产	4,551	**77**
定期存款	374,079	**399,960**
非流动资产总值	474,348	**519,187**
流动资产		
贸易应收账款	168,691	**101,817**
合约成本	38,717	**22,114**
按公平值计入损益的金融资产	15,521	**404,575**
预付款项、按金及其他应收款项	36,283	**42,797**
原到期日为三个月以上的定期存款	1,331,652	**957,481**
现金及现金等价物	575,278	**831,556**
流动资产总值	2,166,142	**2,360,340**

综合财务状况表(续)

人民币　千元	于2023年12月31日	于2024年12月31日
流动负债		
贸易应付款项	17,174	**12,823**
合约负债	112,468	**69,341**
其他应付款项及应计费用	130,247	**90,293**
租赁负债	3,465	**6,262**
应付税项	26,770	**88,560**
流动负债总额	290,124	**267,279**
流动资产净值	1,876,018	**2,093,061**
非流动负债		
租赁负债	1,632	**18,226**
递延税项负债	19,516	**22,284**
递延收入 – 非流动	9,244	**9,056**
非流动负债总额	30,392	**49,566**
资产净值	2,319,974	**2,562,682**
权益		
母公司拥有人应占权益		
股本	9,070	**9,087**
库存股份	(18,817)	**(26,584)**
其他储备	2,329,721	**2,580,179**
权益总额	2,319,974	**2,562,682**

感谢观看

Thank You