



禅游科技

Z E N • G A M E

(股票代號: 2660.HK)

2025年中期业绩 企业简报

2025年8月



目录

01

业务概览

02

发展策略

03

2025年中期业绩重点

04

附录





01

业务概览



持续创新突破，开拓潜力市场，加速AI赋能



禅游致力成为一流休闲娱乐平台与社区
提质增效优化用户体验

01

创新驱动

- **新玩法**：推出《指尖四川麻将》的「西游行」新玩法，将西游神话中的角色融入番型
- **限定活动及道具**：推出游戏内的假期特别活动，帮助玩家高效获得游戏道具及限定装扮资源
- **新特效**：充分将中国神话元素与游戏特效巧妙结合，推出了更炫酷的场景和华丽的游戏画面

02

开拓业务

- 后发产品**高频次迭代**，休闲游戏持续贡献集团收入
- 加速**推进海外业务**，提升公司的全球市场竞争力

03

AI赋能

- **AI赋能研发**：推广AI驱动的美术创作工具，显著提升游戏视觉资源产出效率
- **增强用户体验**：打造AI对手，广泛应用于游戏用户数值验证及AI陪玩，有效提升新手体验
- **提升企业管理效率**：在企业日常办公与信息化流程中引入AI助手，以提升决策精准度及工作效率

主打产品榜单排行名列前茅

【指尖四川麻将】中国iOS畅销排行版的桌面游戏排行

2024/6 2024/7 2024/8 2024/9 2024/10 2024/11 2024/12 2025/1 2025/2 2025/3 2025/4 2025/5 2025/6



★ iOS榜单排行

中国iOS畅销排行版桌面游戏
中国iOS畅销排行版卡牌游戏

最高排名达
第4名

数据来源：【七麦数据】

截至2025年06月数据



「西游行」新玩法

将西游神话中的角色融入番型，
重新演绎中国传统文化IP的经典乐趣



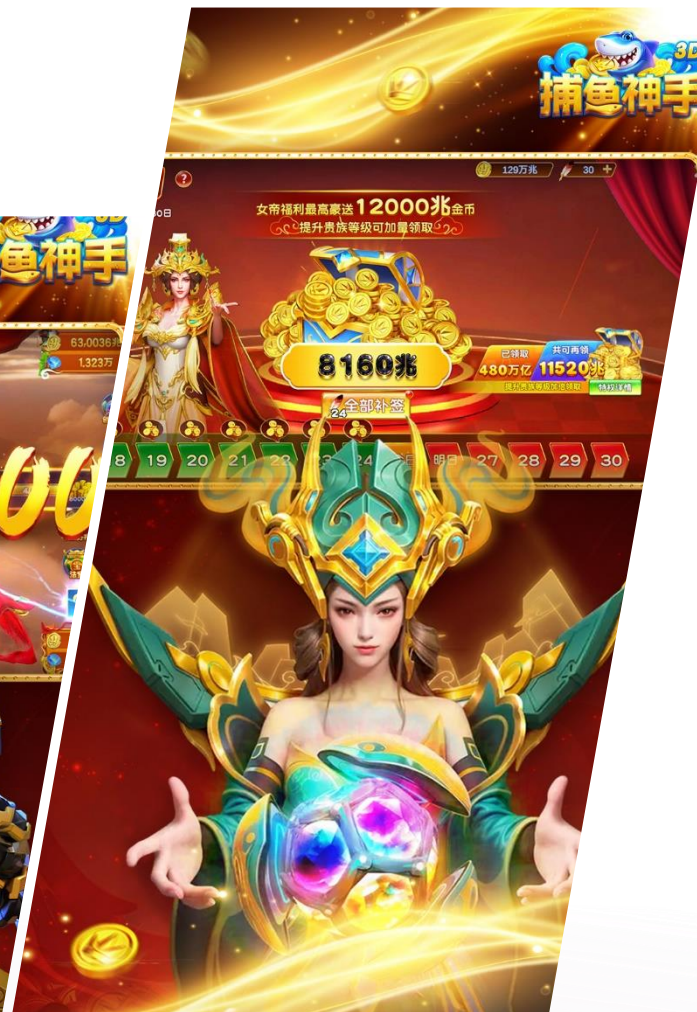
限定角色及特别活动

- 推出假期特别活动，帮助玩家获得道具及限定装扮
- 活动新增暑期限定角色「白蛇」，将中国神话元素与游戏特效结合，增加趣味性

后发产品高频次迭代，游戏持续贡献集团收入

捕鱼神手

- 丰富主题玩法
推出BOSS鱼种20+
- 特效创新 - 推出了更炫酷的场景和华丽的游戏画面
- 优化内容及美术设计 - 在内容更新、运营活动、美术设计及音乐效果等不断打磨，激发产品活力

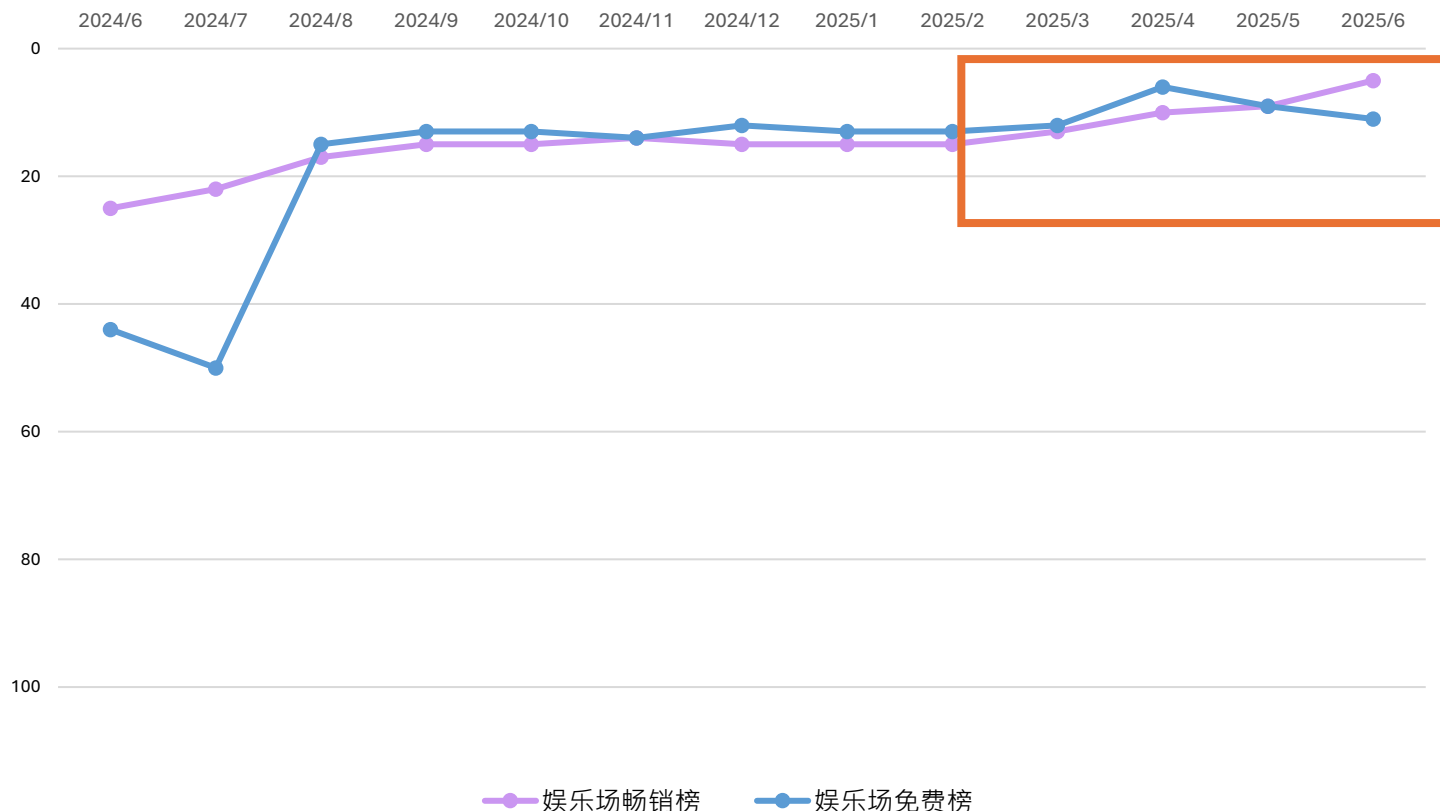


全方位提升玩家的游戏体验



后发产品高频次迭代，游戏持续贡献集团收入

【捕鱼神手】中国iOS畅销排行版的桌面游戏排行



★ 2025年上半年排名持续上升

中国iOS免费排行榜娱乐场游戏

打入前10

中国iOS畅销排行榜娱乐场游戏

最高排名达

第5名

数据来源：【七麦数据】

截至2025年06月数据



旗舰产品高品质迭代，用户体验持续升级

01

产品迭代
玩法创新

02

武侠IP联动
推出特效新角色

03

融合传统文化
升级游戏特效

把握海外游戏市场发展空间

持续加大力度拓展海外游戏业务，聚焦欧美市场



海外休闲游戏增长趋势

2024年
3,218
百万美元

7.6%
6年年均复合增长率

2031年
5,191
百万美元

数据来源：【中智信投研究网】

2025年欧洲
手游市场ARPU预计达
67.3 美元

2025年美国
手游市场ARPU预计达
215.5 美元

2029年欧洲
手游市场用户数预计达
235.4 百万

2029年美国
手游市场用户数预计达
193.8 百万

数据来源：Statista

AI提升产研及运营效率，增强用户体验

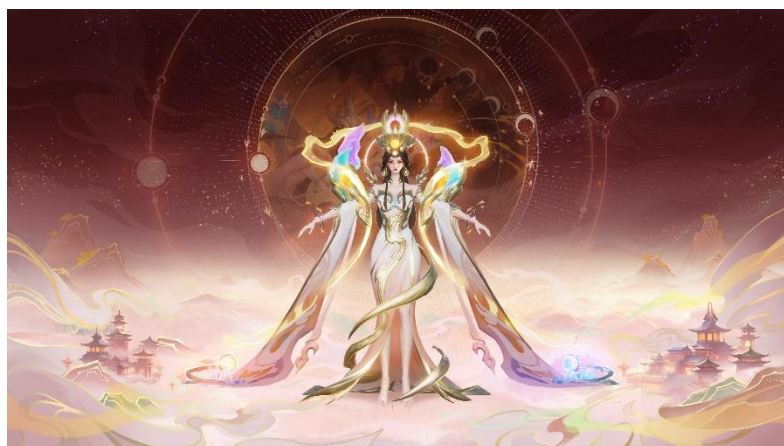
- 进一步投入对AI的研究及应用，整合前沿技术，赋能产品研发、运营、组织的全链路流程
- 有效提升用户体验及游戏吸引力、产品研发效率、运营决策效率、组织协作效率等

AI辅助原画设计



推广AI驱动的美术创作工具

提升视觉资源产出效率



AI辅助主背景图生成

AI陪玩 增强用户体验



AI流程的活动界面



AI对手



- 对游戏数值设计进行验证
- AI陪玩，维持游戏生态

持续关注行业法律法规的变化，保持业务的合法合规

- 严格落实实名认证及防沉迷要求



- 升级完善个人信息泄露的防控体系，优化用户个人隐私保护的管理制度



- 加强对未成年人游戏时长、时段、消费的限制；亦对成年人在消费限额方面作出合理的要求，同时开发增加人脸识别等补充措施



- 主动、积极的态度扎实推进各项合规工作，及时更新公司法律合规资料库及业务流程



02

发展策略

加速研发发行全流程AI化改造；稳固国内创新棋牌市场，积极拓展海外增量市场



深化AI人才培养

进一步深化AI人才培养机制，助力造就更多复合型、创新型、应用型AI战略人才



稳固国内市场 拓展海外机遇

立足国内棋牌及休闲游戏业务，加速推进海外业务发展，持续探寻增长机遇



长线运营精品游戏策略

坚持长线运营精品游戏策略，激发产品活力，为玩家带来更丰富的体验



构建研运全链路AI赋能体系

紧跟AI技术发展，构建游戏研运全链路AI赋能体系，全面提升业务及企业管理效率



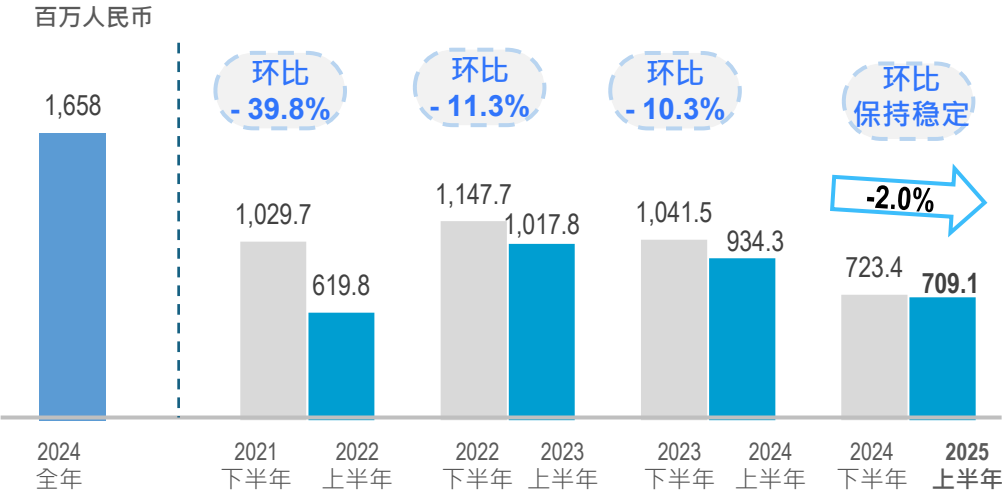
03

2025年 中期业绩重点

集团休闲类游戏收入大增



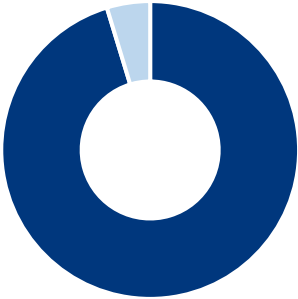
整体收入环比稳定



业务收入比例稳定

收入按业务分布
2024年上半年 | 2025年上半年

游戏虚拟物品
95.7 | 95.3%

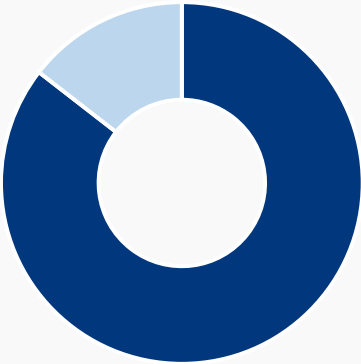


游戏内信息服务
4.3% | 4.7%

休闲类游戏增长显著

收入游戏类型分布
2024年上半年 | 2025年上半年

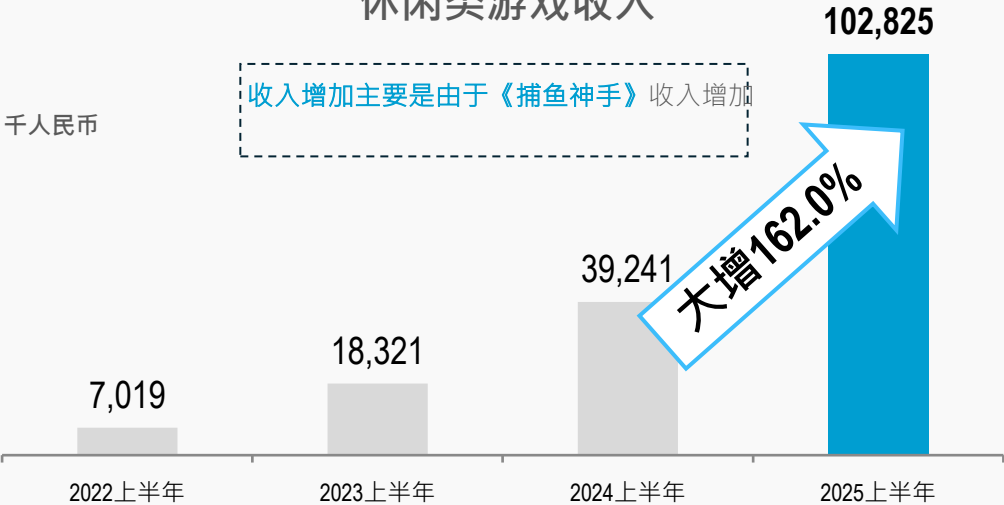
棋牌类游戏
95.8% | 85.5%



休闲类游戏
4.2% | 14.5%

休闲类游戏收入

千人民币

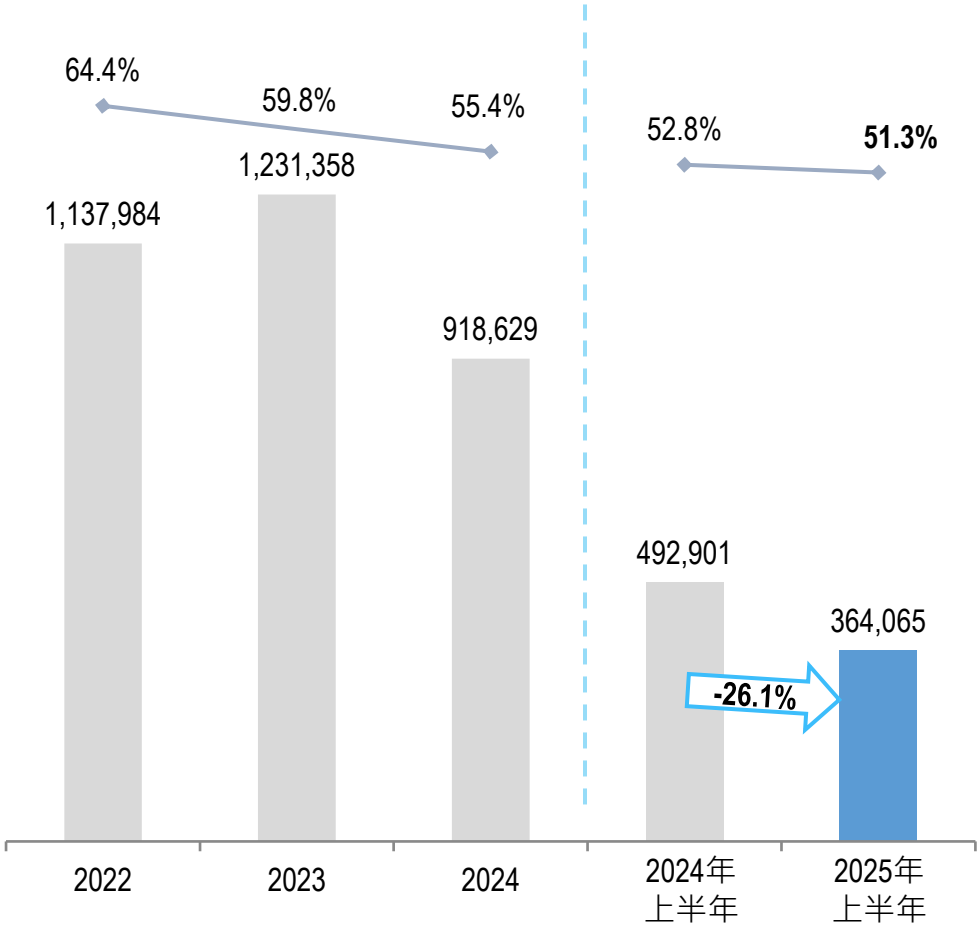


毛利及毛利率分析



毛利及毛利率分析

千人民币



主要业务分部毛利率

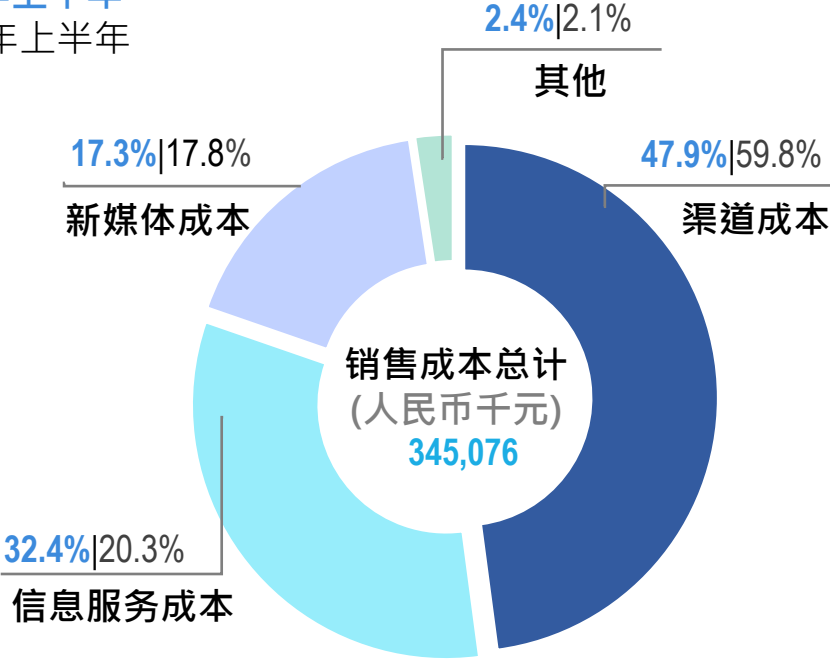
	2024年	2024年 上半年	2025年 上半年	变化
销售虚拟物品	53.3%	51.0%	49.6%	-1.4百分点
-自主开发的游戏	53.3%	50.7%	49.4%	-1.3百分点
-第三方游戏	100.0%	100%	100%	--
游戏内信息服务	92.7%	91.3%	86.4%	-4.9百分点

销售成本分析



销售成本分部

2025年上半年
|2024年上半年



销售成本明细

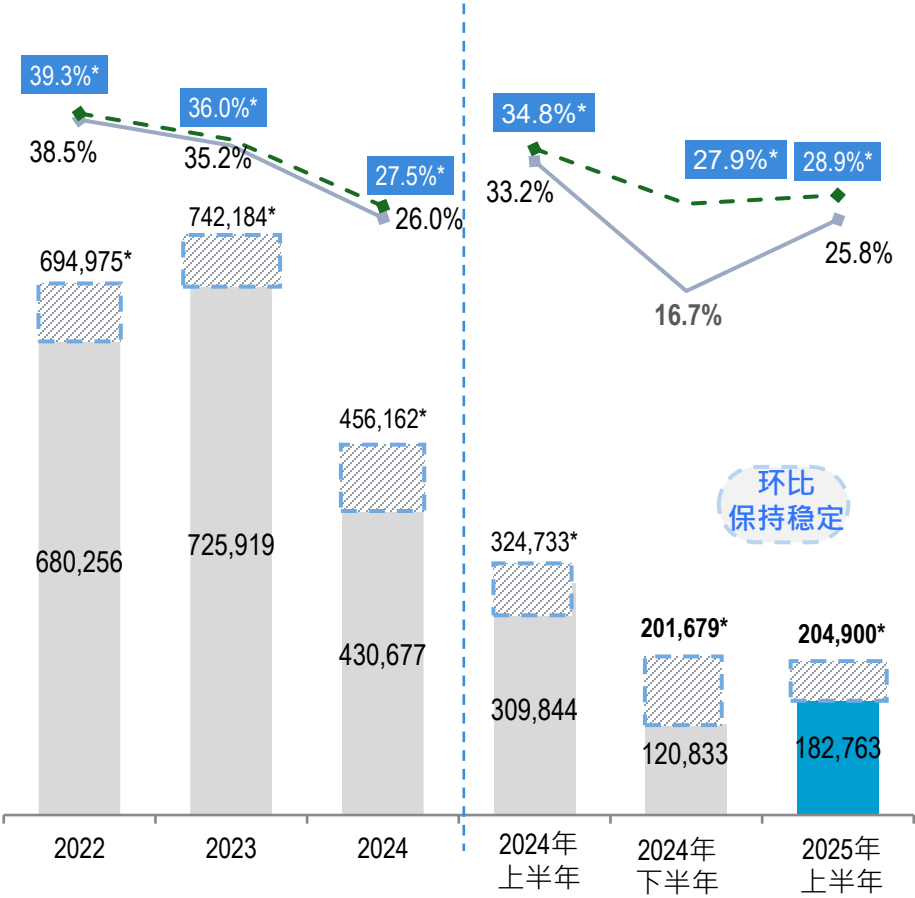
千人民币	2024年 上半年	2025年 上半年	变化
渠道成本	264,142	165,187	-37.5%
信息服务成本	89,406	111,937	+25.2%
新媒体成本	78,395	59,676	-23.9%
其他	9,471	8,276	-12.6%
总计	441,414	345,076	-21.8%

纯利及纯利率分析



纯利及纯利率分析

千人民币



*扣除该年度的股份支付费用, 其中2024年下半年扣除集团内部捐赠产生的7,025万所得税的影响

主要费用分析

占收入百分比	2024年	2024年上半年	2025年上半年	同比
销售费用	8.9%	4.4%	10.3%	+5.9百分点
行政开支	6.2%	6.0%	7.3%	+1.3百分点
研发成本	7.6%	7.2%	9.4%	+2.2百分点
占税前利润百分比				
所得税开支	17.8%	15.5%	18.3%	+2.8百分点

财务状况



人民币 千元	2024年12月31日	2025年6月30日	环比变化
贸易应收款项	101,817	99,577	-2.2%
贸易应付款项	12,823	12,598	-1.8%
流动资产	2,360,340	2,471,167	+4.7%
流动比率(倍)	8.8	8.2	+0.1倍
资产负债比率*	Nil	Nil	-

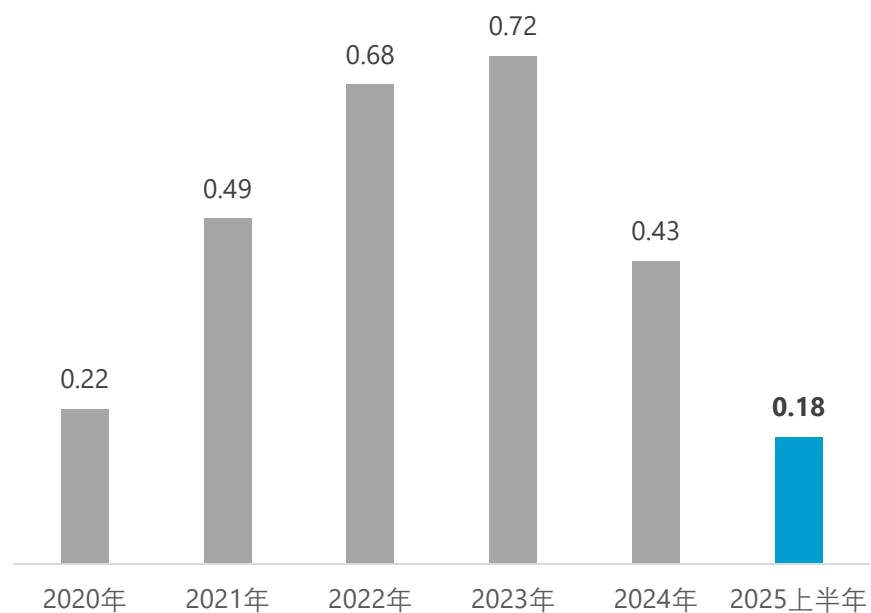
人民币 千元	2024年12月31日	2025年6月30日	环比变化
总资产	2,879,527	2,937,173	+2.0%
净资产	2,562,682	2,592,337	+1.2%
按公允价值计入损益的金融资产	404,575	648,746	+60.4%
原到期日为三个月以上的定期存款	957,481	1,137,905	+18.8%
现金及现金等价物	831,556	517,454	-37.8%

*债务总额（计息银行贷款）除以权益总额

人民币 千元	2024年12月31日	2024年6月30日	2025年6月30日	同比变化
经营活动产生的现金流量净额	490,029	278,699	56,628	-79.7%
现金及现金等价物	831,556	1,076,389	517,454	-51.9%

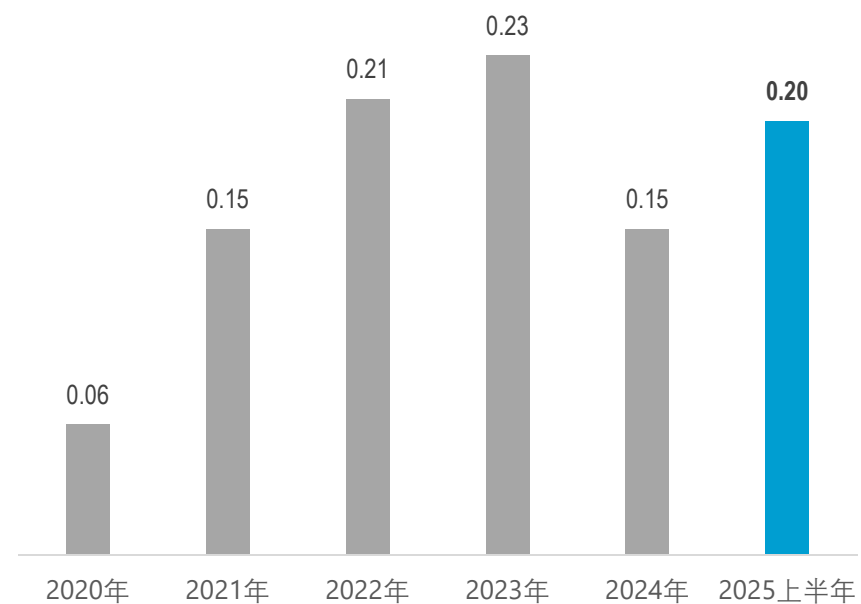
每股盈利

人民币 元



每股股息

每股港元





04

附录

综合损益表



人民币 千元	截至6月30日止六个月	
	2024年	2025年
收入	934,315	709,141
销售成本	(441,414)	(345,076)
毛利	492,901	364,065
其他收入及收益	47,188	56,898
销售及分销开支	(41,332)	(73,016)
行政开支	(56,164)	(51,587)
研发成本	(67,229)	(66,347)
其他开支	(5,388)	(2,521)
金融及合约资产的减值亏损	(38)	(71)
财务成本	(159)	(533)
应占利润及亏损		
合营企业	(180)	(85)
联营公司	(3,019)	(3,019)
除税前利润	366,580	223,784
所得税开支	(56,736)	(41,021)
期内利润	309,844	182,763
下列人士应占：		
母公司拥有人	309,844	182,763
母公司普通股权益持有人应占每股盈利		
基本	人民币30.72分	人民币18.12分
摊薄	人民币30.07分	人民币17.86分

综合财务状况表



人民币 千元	于2024年12月31日 (经审计)	于2025年6月30日
非流动资产		
物业及设备	18,693	21,051
使用权资产	23,451	19,369
无形资产	1,132	857
于联营公司的投资	35,645	32,626
于合营公司的投资	2,636	2,551
指定按公允价值计入其他全面收益的权益投资	17,334	17,873
长期预付款项、按金及其他应收款项	20,259	16,100
递延税项资产	77	4,381
原到期日为一年以上的定期存款	399,960	351,198
非流动资产总值	519,187	466,006
流动资产		
贸易应收账款	101,817	99,577
合约成本	22,114	20,900
按公允价值计入损益的金融资产	404,575	648,746
预付款项、按金及其他应收款项	42,797	46,585
原到期日为三个月以上的定期存款	957,481	1,137,905
现金及现金等价物	831,556	517,454
流动资产总值	2,360,340	2,471,167

综合财务状况表(续)



人民币 千元	于2024年12月31日 (经审计)	于2025年6月30日
流动负债		
贸易应付款项	12,823	12,598
合约负债	69,341	70,527
其他应付款项及应计费用	90,293	58,315
应付股息	-	141,405
租赁负债	6,262	5,365
应付税项	88,560	13,904
流动负债总额	267,279	302,114
流动资产净值	2,093,061	2,169,053
非流动负债		
租赁负债	18,226	15,196
递延税项负债	22,284	18,470
递延收入	9,056	9,056
非流动负债总额	49,566	42,722
资产净值	2,562,682	2,592,337
权益		
母公司拥有人应占权益		
股本	9,087	9,100
库存股份	(26,584)	(43,994)
储备	2,580,179	2,627,231
权益总额	2,562,682	2,592,337

感谢观看
Thank You

