



禅游科技

Z E N · G A M E

(股票代码: 2660.HK)

2025年全年业绩企业简报

2026年3月

目录

业务概览

发展策略

2025年全年业绩重点

附录



01

业务概览



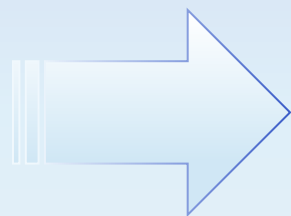
持续创新突破，探寻第二增长曲线，深化AI赋能

禅游致力成为一流的休闲娱乐平台与社区 提质增效优化用户体验

AI

AI赋能

- 引入AI工具与人才
- 深化AI在研发、运营、组织协作等业务全流程的应用
- AI大幅提升整体效能



创新驱动

- 核心玩法创新
- 游戏特效内容与呈现升级
- 游戏赛事引入创新机制

探寻第二增长曲线

- 休闲游戏高频次迭代
- 沉淀长线运营能力
- 海外业务持续加大投入

《指尖四川麻将》 - 保持核心玩法创新 提高耐玩度

新玩法「西游行」

- 挖掘**中国传统文化经典IP**的价值
- 提高产品的**丰富性及耐玩性**
有效激活玩家的**参与热情**



持续调优「功夫麻将（机缘玩法）」

- 以**玩法机制**调整与**番型特效**升级
提升**对局策略深度**与**观赏性**

《指尖四川麻将》 - 游戏赛事「武林争霸赛」

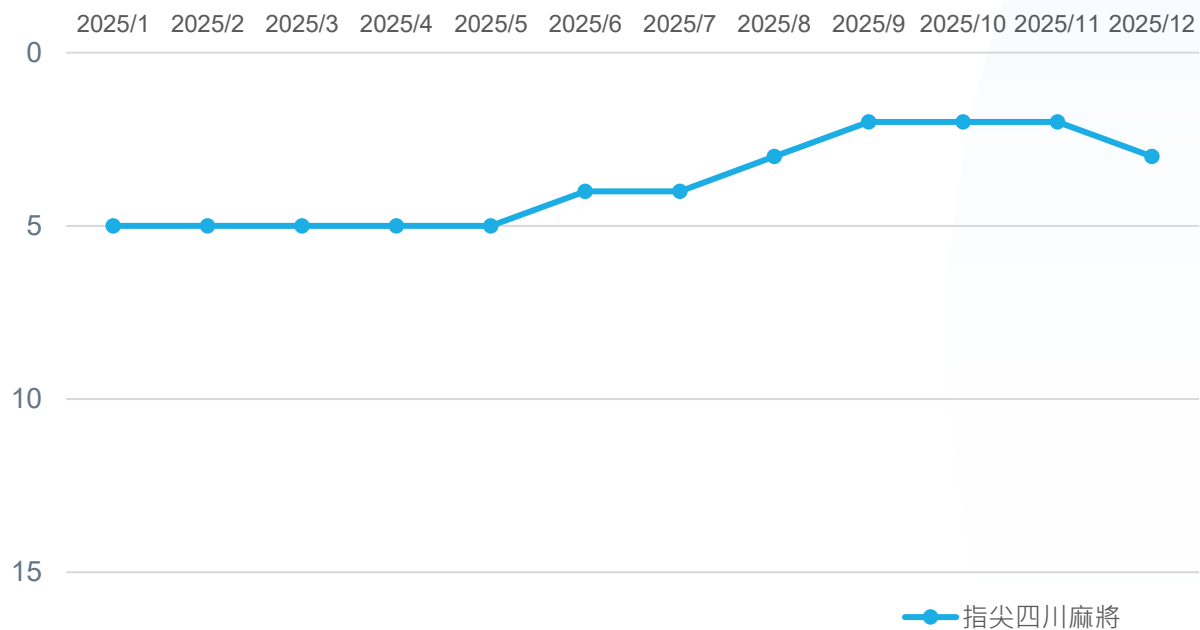


通过双赛道设计兼顾玩家参与与主播竞技
创新引入宗门玩法，以「**玩家+主播**」的战队结构构建深度社交关系
有效提升**用户互动频次**，促进玩家长线玩法体验。

主打产品榜单排行名列前茅

★ iOS榜单排行

《指尖四川麻将》中国iOS畅销排行榜的桌面游戏排行



中国iOS畅销排行榜桌面游戏
中国iOS畅销排行榜卡牌游戏

最高排名达
第2名



数据来源：【七麦数据】

截至2025年12月数据

《捕鱼神手》 - 保持高频次迭代 沉淀产品的长线运营能力



投入版本迭代及内容更新

- 维持产品的高更新节奏
持续优化玩法模式
- 构建玩家的短期、中期、长期目标体系
沉淀产品的长线运营能力

多维度进行创新

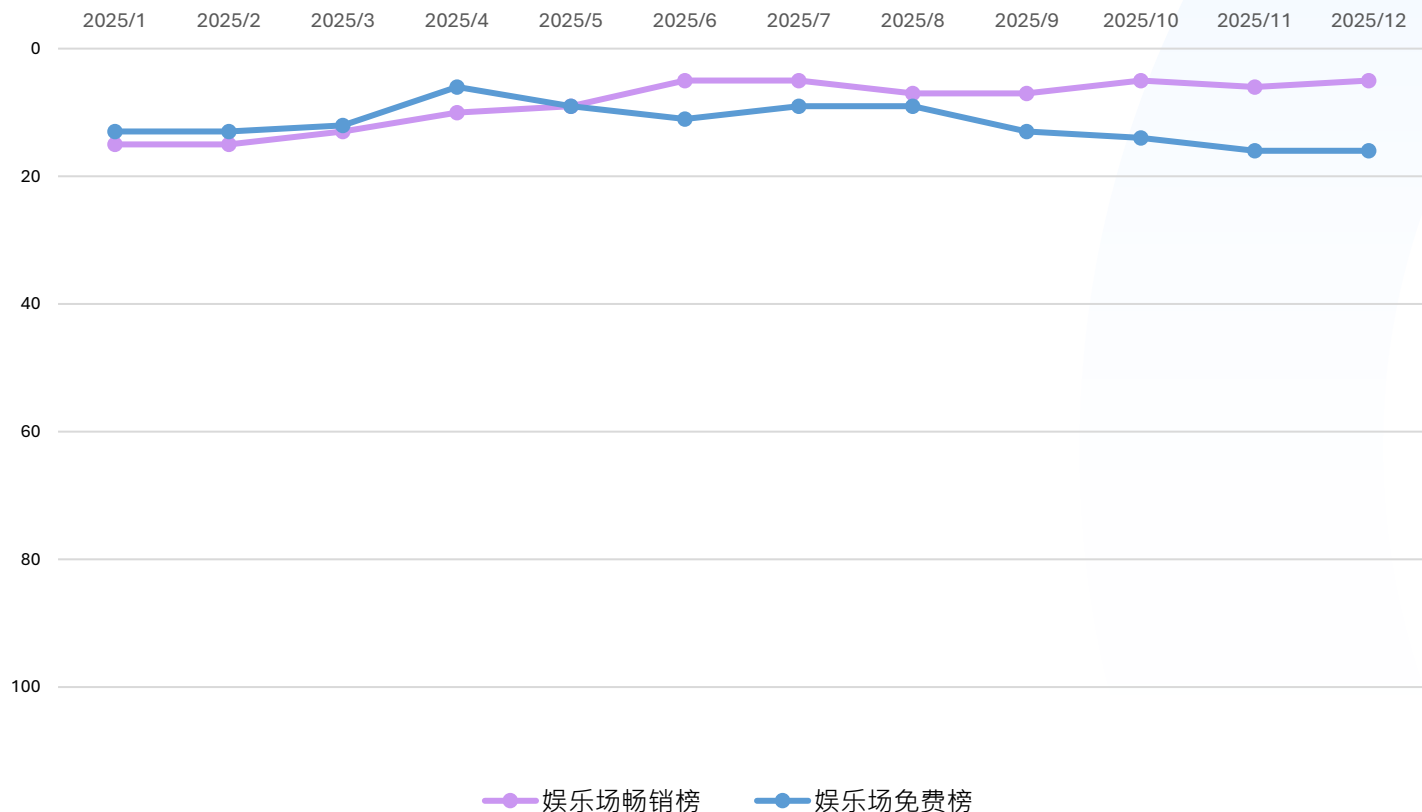
- 从游戏的战斗模式、鱼玩法、系统玩法等多维度进行创新
- 道具、神将、装备系统及特色Boss
在机制设计、美术呈现及特效水平方面均有较大的提升

获得广大玩家青睐
用户活跃度和收入的双重增长



《捕鱼神手》构建第二增长曲线，游戏持续贡献集团收入

《捕鱼神手》中国iOS畅销排行榜的桌面游戏排行



★ 2025年排名维持前列

中国iOS免费排行榜娱乐场游戏
最高排名达
第6名

中国iOS畅销排行榜娱乐场游戏
最高排名达
第5名

数据来源：【七麦数据】

截至2025年12月数据

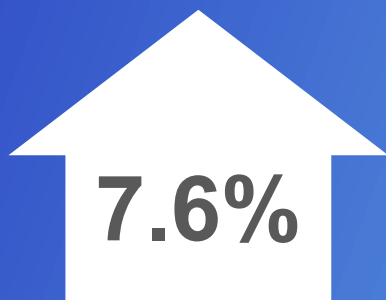
把握海外游戏市场发展空间

持续加大力度拓展海外游戏业务，聚焦欧美市场



海外休闲游戏增长趋势

2024年
3,218
百万美元



6年年均复合增长率

2031年
5,191
百万美元

数据来源：【中智信投研究网】

2029年欧洲
手游市场用户数预计达

235.4
百万

2029年美国
手游市场用户数预计达

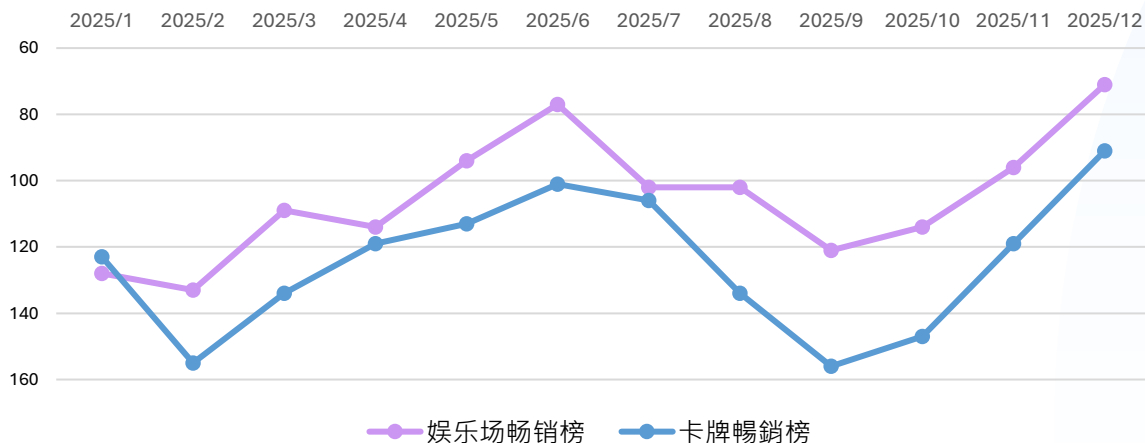
193.8
百万

数据来源：Statista

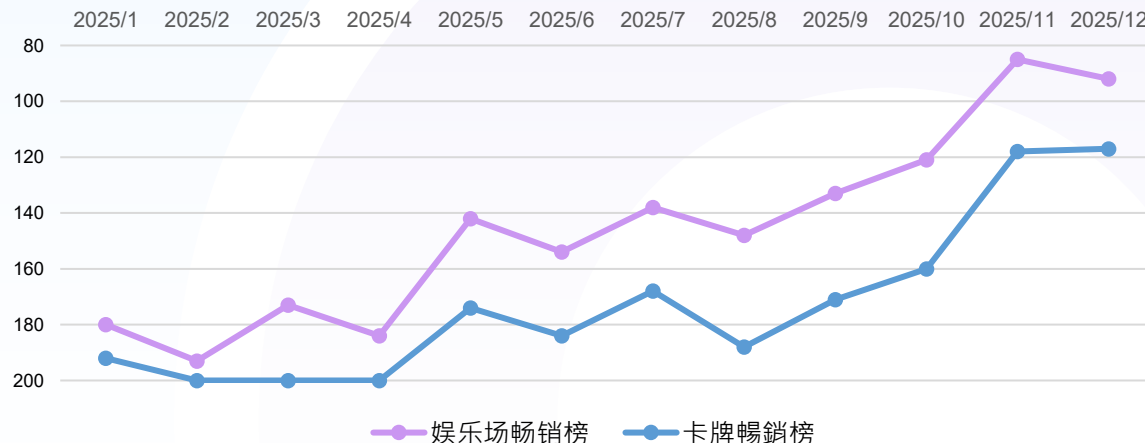
海外产品持续打磨，游戏榜单排行向好

★ 2025年排名呈上升态势

【Jackpot Crazy】美国iOS畅销排行榜排行



【Jackpot Dreams】美国iOS畅销排行榜排行



美国iOS畅销排行榜娱乐场游戏

最高排名

71名

年初128名

2025最高上涨

57名

美国iOS畅销排行榜娱乐场游戏

最高排名

85名

年初180名

2025最高上涨

95名



数据来源：【七麦数据】

截至2025年12月数据

AI全面渗透研发与运营，驱动组织效能提升

持续推进AI在研发、运营与游戏体验等核心环节的融合
构建涵盖智能化产品层与业务应用层的AI架构，形成游戏研运全链路AI赋能体系



构建企业AI能力底座

- 自主构建智能应用平台
- 集成业界领先文图视频多模态大模型，形成覆盖内容生成的基础模型服务能力
- 显著提升产品视觉资源产出效率

「天工」智能应用平台



AI能力体系持续升级

- 全流程机器学习迭代优化机制形成「采样-训练-更新」的持续闭环
- 精细化调优模型参数，提升算法训练效率与预测精度，确保算法性能处于行业前沿

采样-训练-更新



AI辅助代码生成与迭代

- 积极推进AI辅助代码生成与智能代码审查机制
- 综合研发效率显著提升，代码质量与交付稳定性同步增强

综合研发效率大幅提升

持续关注行业法律法规的变化，保持业务的合法合规



严格落实实名认证及防沉迷要求



加强对未成年人游戏市场、时段、消费的限制；亦对成年人在消费限额方面作出合理的要求，同时开发增加人脸识别等补充措施



升级完善个人信息泄露的防控体系
优化用户个人隐私保护的管理制度



主动、积极态度扎实推进各项合规工作，及时更新公司法律合规资料库及业务流程

02

发展策略



未来发展策略



坚持长期主义
优化用户体验
持续创新，拓展用户价值



坚持长线运营，优化用户体验

秉持「长线思维，用户为本」的经营理念，通过稳健的产品迭代与创新的内容供给，持续优化用户体验，推动经营质量稳步提升

深化AI赋能，驱动效能升级

持续加大对AI技术的投入，深化其市场、研发、运营等业务全流程的系统性应用；引入AI工具与专业人才，以降本增效为核心，构建智能化、数据驱动的业务中台能力

深耕国内市场，构建精品矩阵

在巩固棋牌业务基本盘的同时，加速捕鱼等休闲品类的第二增长曲线建设，推动公司向多精品游戏矩阵协同的业务升级

探索海外市场，力求渐进式突破

聚焦产品玩法与美术调优，以数据为导向，持续加大海外投入，稳扎稳打探索海外市场的增量空间



03

2025年
全年业绩重点

财务数据重点

收入

15.5

亿人民币

毛利

7.9

亿人民币

纯利

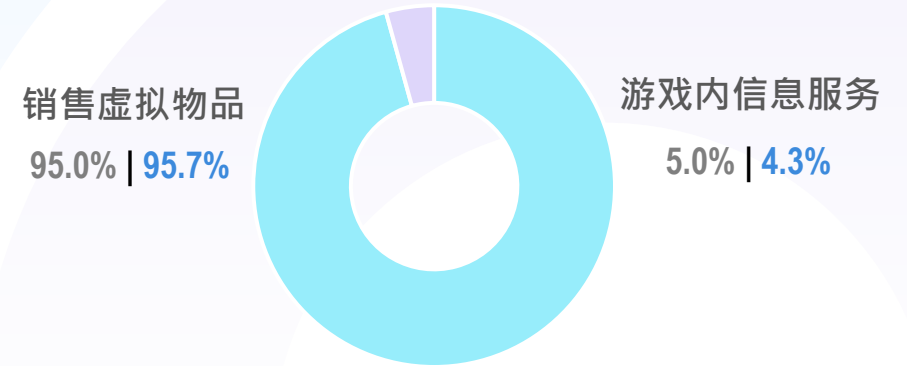
3.5

亿人民币

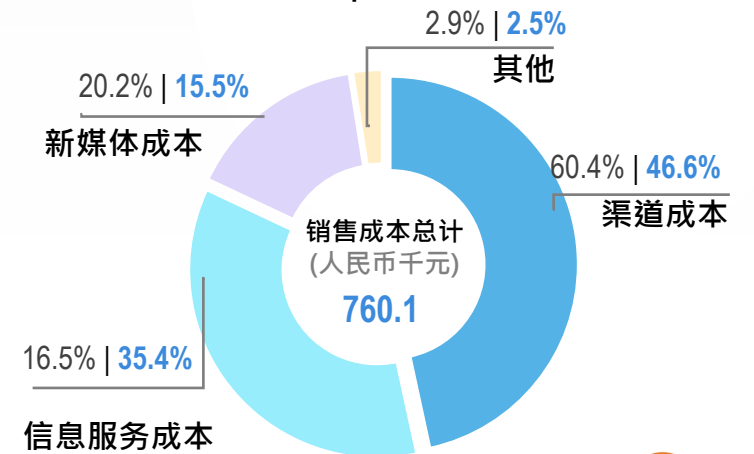
毛利率

50.8%

收入按业务模式分布
2024年全年 | 2025年全年



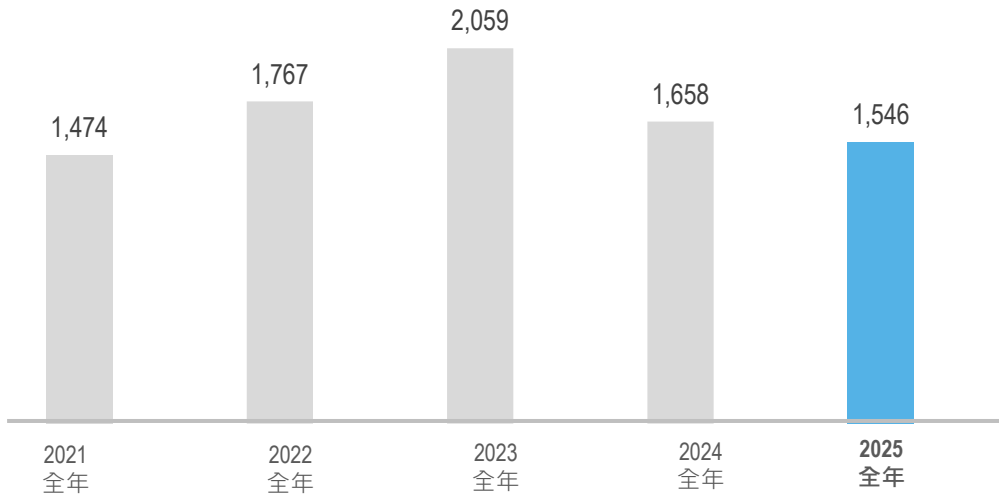
销售成本分布
2024年全年 | 2025年全年



集团收入分布

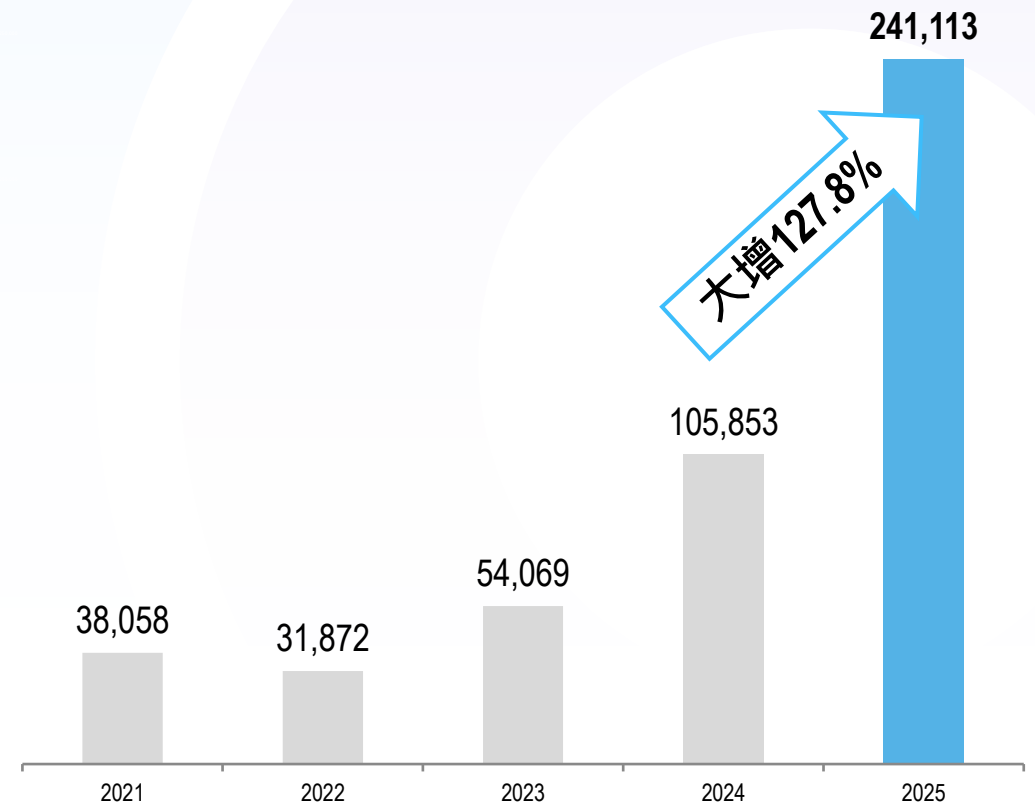
整体收入稳定

人民币百万元



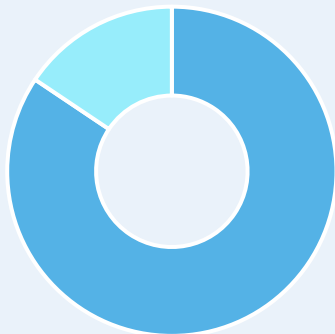
休闲类游戏增长显著

人民币千元



收入游戏类型分布 2024年全年 | 2025年全年

棋牌类游戏
93.6% | 84.4%

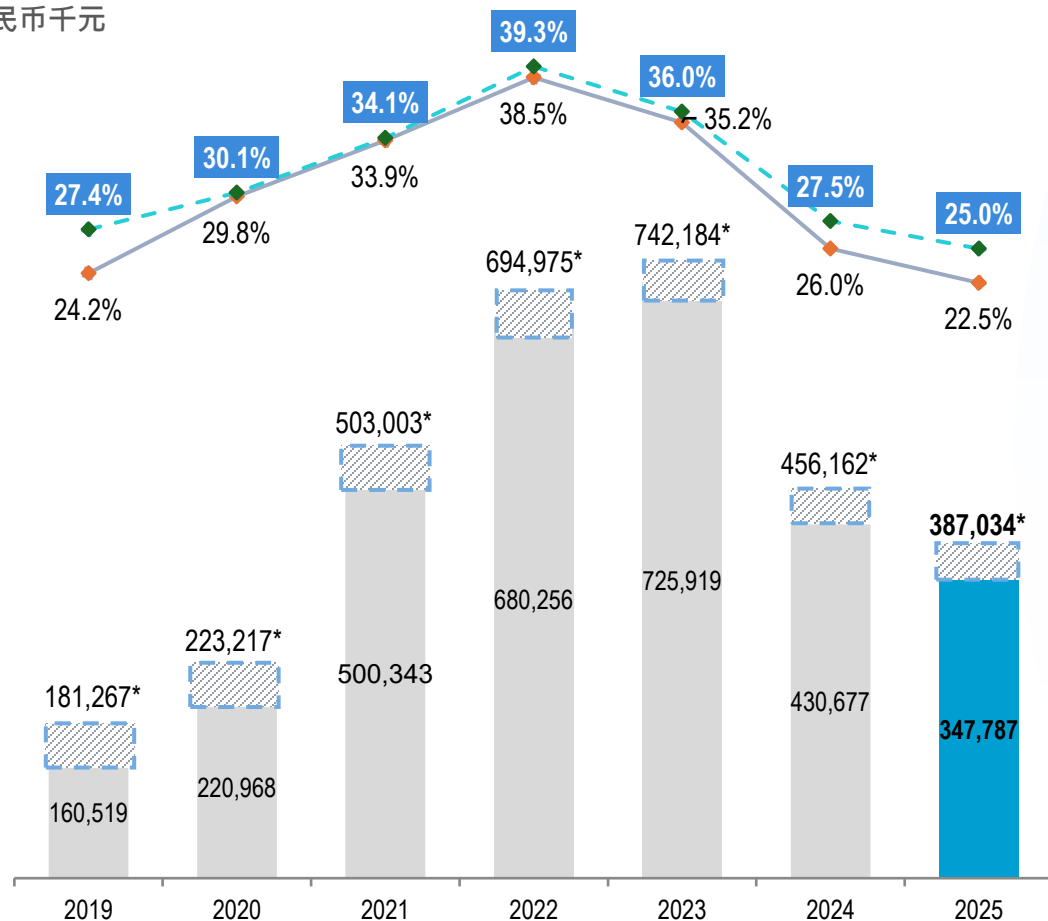


休闲类游戏
6.4% | 15.6%

纯利及纯利率分析

纯利及纯利率分析

人民币千元



*不包括以股份为基础的酬金及上市开支 (如适用)

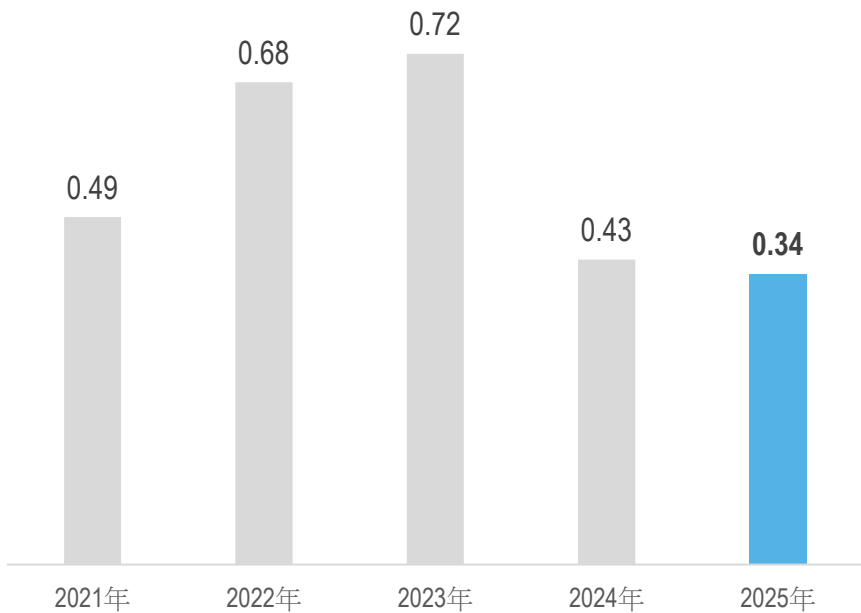
主要费用分析

占收入百分比	2024年	2025年	同比
销售费用	8.9%	10.9%	+2.0 百分点
行政开支	6.2%	6.4%	+0.2 百分点
研发成本	7.6%	8.6%	+1.0 百分点
占税前利润百分比			
所得税开支	29.6%	22.0%	-7.6 百分点

持续为股东创造回报

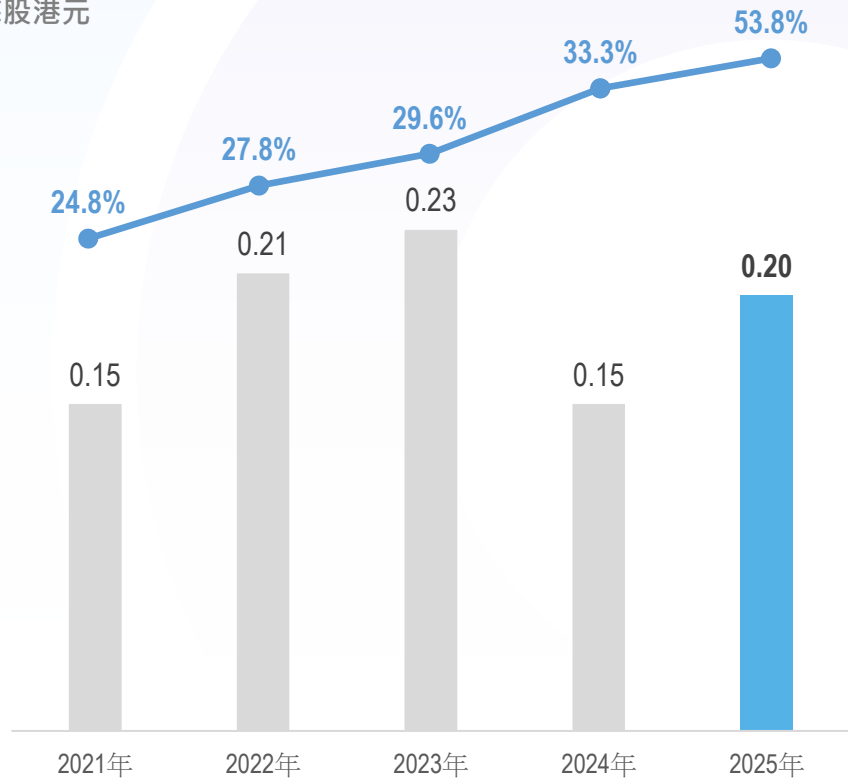
每股盈利

人民币元



每股股息及派息率

每股港元



04

附录



财务状况

人民币 千元	于12月31日		
	2024年	2025年	变化
贸易应收款项	101,817	129,464	+27.2%
贸易应付款项	12,823	16,212	+26.4%
按公允价值计入损益的金融资产	404,575	792,298	+95.8%
原到期日为三个月以上的定期存款	957,481	870,258	-9.1%
现金及现金等价物	831,556	618,646	-25.6%
流动资产	2,360,340	2,482,616	+5.2%
总资产	2,879,527	2,840,147	-1.4%
净资产	2,562,682	2,581,488	+0.7%
流动比率 (倍)	8.8	11.9	+3.1 倍
资产负债比率*	nil	0.01%	-

*债务总额 (计息银行贷款) 除以权益总额

人民币 千元	于12月31日		
	2024	2025	同比变化
经营活动产生的现金流量净额	490,029	242,400	-50.5%
现金及现金等价物	831,556	618,646	-25.6%

综合损益表

人民币 千元	于12月31日	
	2024年	2025年
收入	1,657,727	1,545,598
销售成本	(739,098)	(760,095)
毛利	918,629	785,503
其他收入及收益	95,747	93,714
销售及分销开支	(147,985)	(169,153)
行政开支	(101,981)	(98,788)
研发成本	(126,576)	(132,929)
其他开支	(15,927)	(16,322)
金融及合约资产的减值亏损	(1,980)	(9,418)
财务成本	(787)	(1,008)
应占利润/(亏损)		
合营企业	(288)	(199)
联营企业	(6,732)	(5,377)
除税前利润	612,120	446,023
所得税开支	(181,443)	(98,236)
年内利润	430,677	347,787
下列人士应占：		
母公司拥有人	430,677	347,787
非控股权益	-	-
母公司普通股权益持有人应占每股盈利		
基本	人民币42.69分	人民币34.28分
摊薄	人民币41.82分	人民币33.60分

综合财务状况表

人民币 千元	于2024年12月31日	于2025年12月31日
非流动资产		
物业及设备	18,693	28,507
于联营公司的投资	35,645	27,417
于合营企业的投资	2,636	2,437
无形资产	1,132	581
使用权资产	23,451	17,237
指定按公允价值计入其他全面收益的权益投资	17,334	18,901
长期预付款项、按金及其他应收款项	20,259	7,026
递延税项资产	77	5,575
定期存款	399,960	249,850
非流动资产总值	519,187	357,531
流动资产		
贸易应收账款	101,817	129,464
合约成本	22,114	23,105
按公允价值计入损益的金融资产	404,575	792,298
预付款项、按金及其他应收款项	42,797	48,845
原到期日为三个月以上的定期存款	957,481	870,258
现金及现金等价物	831,556	618,646
流动资产总值	2,360,340	2,482,616

综合财务状况表(续)

人民币 千元	于2024年12月31日	于2025年12月31日
流动负债		
贸易应付款项	12,823	16,212
合约负债	69,341	82,474
其他应付款项及应计费用	90,293	81,438
租赁负债	6,262	5,786
计息银行借款	-	300
应付税项	88,560	21,678
流动负债总额	267,279	207,888
流动资产净值	2,093,061	2,274,728
非流动负债		
租赁负债	18,226	12,732
递延税项负债	22,284	29,171
递延收入 – 非流动	9,056	8,868
非流动负债总额	49,566	50,771
资产净值	2,562,682	2,581,488
权益		
母公司拥有人应占权益		
股本	9,087	9,111
库存股份	(26,584)	20,054
其他储备	2,580,179	2,592,431
权益总额	2,562,682	2,581,488

感谢观看

Thank You



ir@dlkadvisory.com



www.zen-game.com